



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынков продаж обувной продукции
в субъектах Российской Федерации
за **II квартал 2026 года**

Оглавление

Вводная часть	5
1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации	7
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	7
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	9
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	12
1.4. Иные причины выбытия обувной продукции	20
1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	20
2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации	23
2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	24
2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	27
2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ	28
2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки	30
2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ	31
2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака	32
2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов	34
2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостовверного декларирования) обувной продукции	35
2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции	36
2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции	37
2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	38
2.4. Изъятие обувной продукции	41
2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	43
3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции	46
3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	46
3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»	48
3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	50
3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан	51
4. Сводный отчет согласно Методике	52

Приложения

№ 1 Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	54
№ 2 Объем легальных розничных продаж обуви	58
№ 3 Иные причины выбытия обувной продукции	62
№ 4 Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	69
№ 5 Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	73
№ 6 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции	77
№ 7 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции	81
№ 8 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	82
№ 9 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	86
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.10. КоАП РФ	90
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.2 ст. 14.10. КоАП РФ	94
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43. КоАП РФ	98
№ 13 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил	102
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продаж	106
№ 15 Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции	110
№ 16 Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	114
№ 17 Информация об изъятии обувной продукции	118
№ 18 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции	122
№ 19 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	126
№ 20 Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак»	130

№ 21 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	134
№ 22 Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	138
№ 23 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	142
№ 24 Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированный согласно Методике	145

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 марта 2026 г. № 645-р.

Пунктом 28 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 27 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, общественных организаций (ассоциаций, объединений), производителей и участников оборота обувной продукции, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов Российской Федерации) разработана Методика анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 1 раздела IV протокола заседания от 22 сентября 2021 г. № 23; с изменениями, одобренными пунктом 4 раздела IV протокола заседания от 14 декабря 2022 г. № 27).

Анализ и оценка розничных рынков обувной продукции в субъектах Российской Федерации проводится Минпромторгом России с участием АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязи с эффективностью работы уполномоченных органов государственной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции в разрезе каждого субъекта Российской Федерации.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), статистической информации и иных открытых данных органов государственной власти Российской Федерации, информации, предоставляемой Комиссиями субъектов Российской Федерации¹.

Показатели характеризуют рынок обувной продукции, включая объемы производства, розничных продаж, результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции.

Обувная продукция в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕЭАС) и в терминах Методики подразделяется на следующие сегменты: обувь кожаная, обувь текстильная, обувь резиновая и водонепроницаемая, обувь спортивная, обувь прочая.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями) с 1 июля 2020 года установлена обязательность маркировки обуви средствами идентификации. Оборот немаркированных обувных товаров с этой даты запрещен. К этому периоду производители и импортеры обуви должны были зарегистрироваться в ГИС МТ и внести соответствующие сведения. В срок до 1 июня 2021 года участники оборота обувных товаров имели возможность маркировать товарные остатки обуви. Ввод остатков в оборот был возможен до 15 июня 2021 года.

Оценка рынка обувной продукции проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

¹ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23 января 2015 г. № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

1. Основные показатели, характеризующие рынок обувной продукции на территории Российской Федерации

Для оценки рынка обувной продукции используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы розничных продаж обувной продукции, число организаций – производителей обувной продукции, организаций, осуществляющих оптовую продажу обувной продукции, количество точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации во II квартале 2026 года зафиксирована деятельность 2 003 производителей обувной продукции, по данным ГИС МТ и фактически осуществивших подачу сведений в систему о произведенных товарах, что на 17,0% меньше, чем в I квартале 2026 года (2 413 производителей), и на 37,7% меньше, чем во II квартале 2025 года (3 216 производителей).

Лидеры по количеству производителей – г. Москва (321), Республика Дагестан (178), Ростовская область (151), Ставропольский край (143), Московская область (123) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Распределение количества производителей обувной продукции по федеральным округам (привязка к федеральному округу осуществлялась по ИНН адреса регистрации) по данным ГИС МТ следующее:

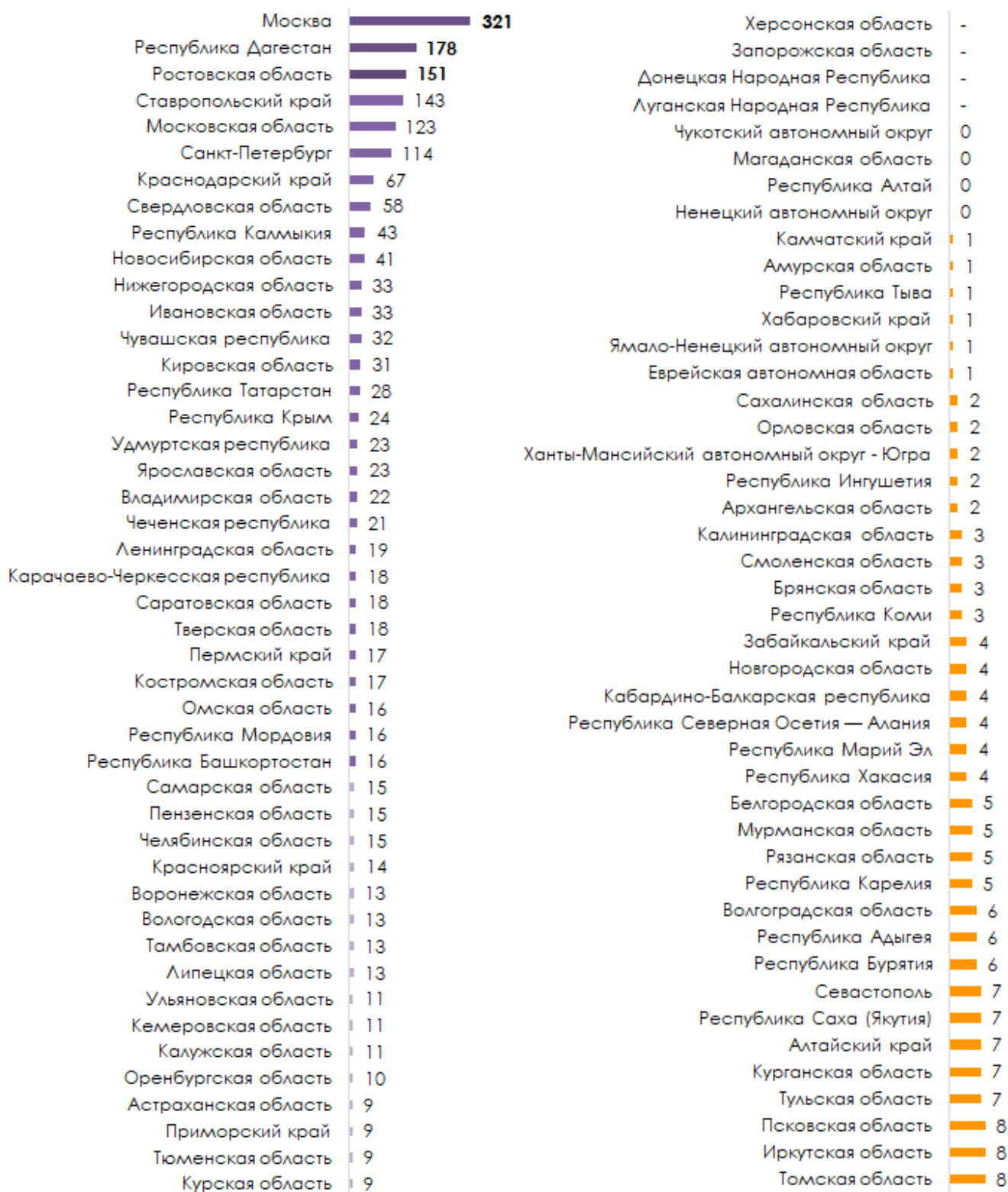
	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	1 097	774	641
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	568	506	370
▶ в Южном федеральном округе	412	368	313
▶ в Приволжском федеральном округе	475	314	269
▶ в Северо-Западном федеральном округе	224	182	176
▶ в Сибирском федеральном округе	195	123	110
▶ в Уральском федеральном округе	179	114	92
▶ в Дальневосточном федеральном округе	66	32	32

Распределение количества производителей обувной продукции по субъектам Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года приведено на диаграмме № 1 (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

Диаграмма № 1

Количество организаций – производителей обувной продукции

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года
(привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации)

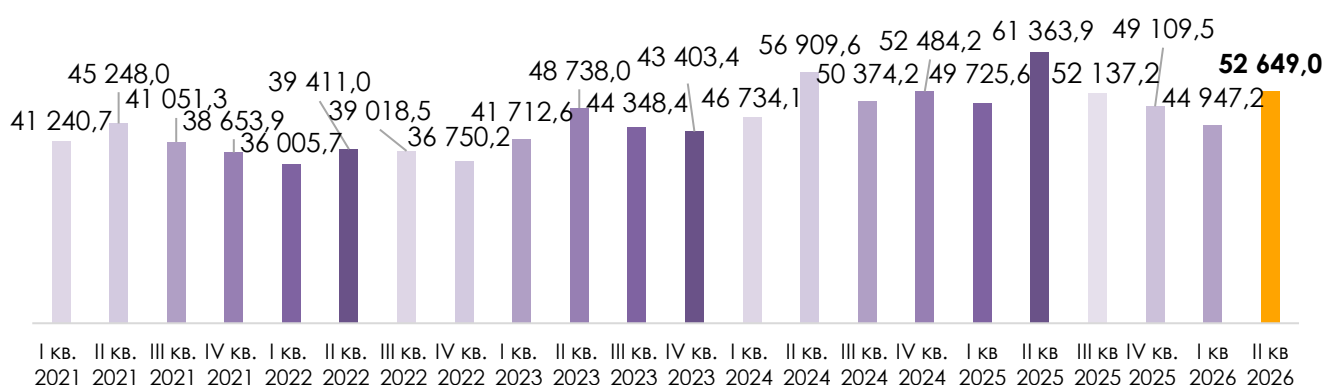


На территории Российской Федерации за II квартал 2026 года, по данным ГИС МТ, легально произведены² и нанесены средства идентификации на 52 649,0 тыс. пар обуви, что на 17,1% больше, чем в I квартале 2026 года (44 947,2 тыс. пар), и на 14,2% меньше, чем во II квартале 2025 года (61 363,9 тыс. пар).

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ за 2021-2025 годы, I-II квартала 2026 года представлена на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Динамика объемов производства обувной продукции по данным ГИС МТ, тыс. пар



Данные об объемах производства обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

Во II квартале 2026 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **8 768** организаций оптовой торговли обувной продукцией, что на 7,4% меньше, чем в I квартале 2026 года (9 473 организации), и на 3,8% меньше, чем во II квартале 2025 года (9 113 организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

² Без данных по производству для экспорта

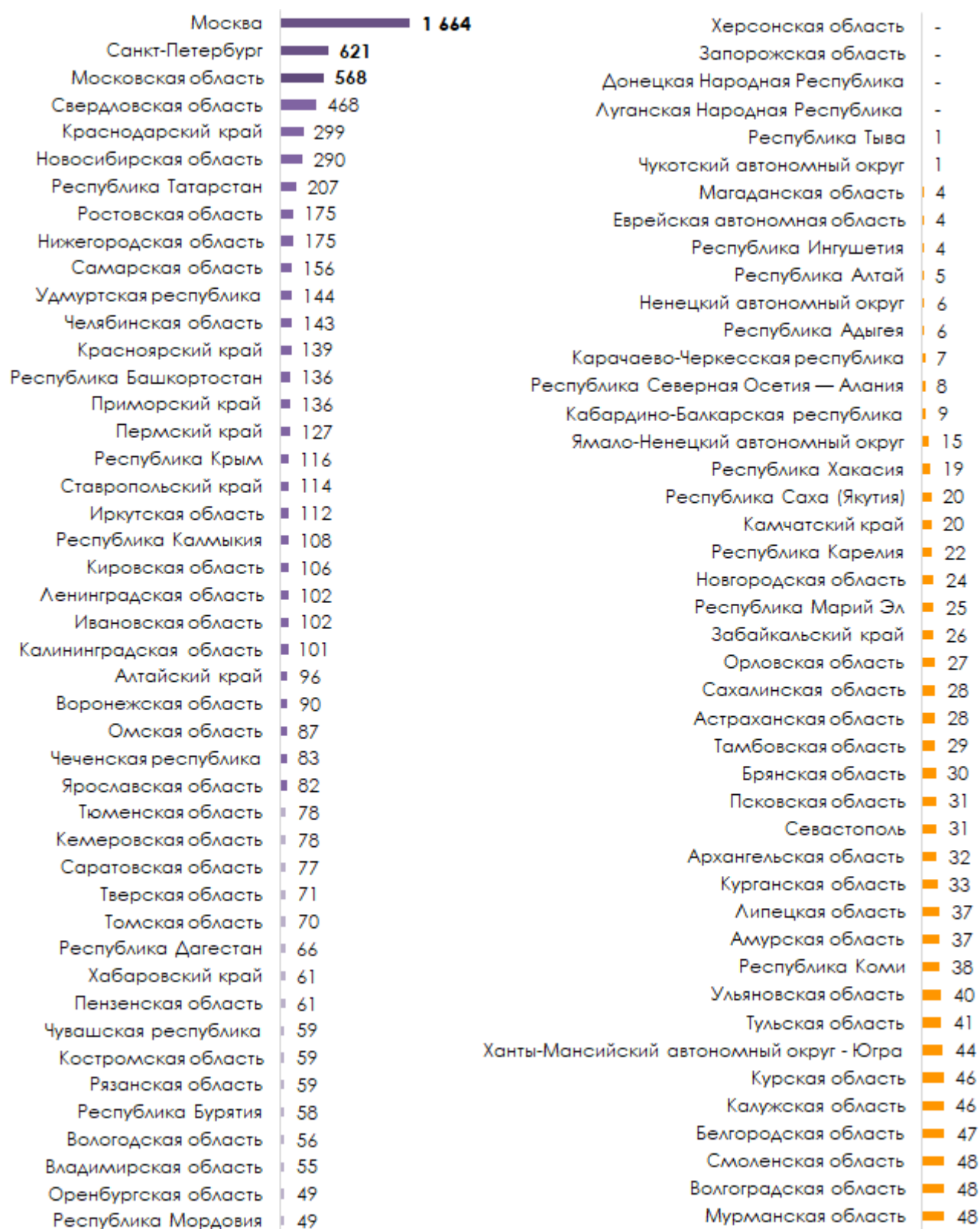
	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	3 099	3 343	3 101
▶ в Приволжском федеральном округе	1 624	1 527	1 411
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 004	1 196	1 081
▶ в Сибирском федеральном округе	1 024	975	897
▶ в Южном федеральном округе	807	858	811
▶ в Уральском федеральном округе	799	873	781
▶ в Дальневосточном федеральном округе	457	389	395
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	299	312	291

Распределение количества организаций оптовой торговли по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года приведено на диаграмме № 3.

Диаграмма № 3

Количество организаций оптовой торговли обувью

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года



1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, во II квартале 2026 года число точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2026 года, составило 139,4 тыс. точек, что на 0,2% меньше, чем в I квартале 2026 года (139,7 тыс. точек), и на 1,2% меньше, чем во II квартале 2025 года (141,1 тыс. точек).

Запрет на оборот немаркированных обувных товаров наступил с 1 июля 2020 года. До этого момента в обороте была продукция как маркированная, так и немаркированная средствами идентификации. Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ (далее – точек розничных продаж по данным ГИС МТ), по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	40 377	40 235	39 344
▶ в Приволжском федеральном округе	29 801	29 458	29 781
▶ в Южном федеральном округе	16 042	15 889	16 180
▶ в Северо-Западном федеральном округе	16 425	16 138	15 893
▶ в Сибирском федеральном округе	14 793	14 525	14 599
▶ в Уральском федеральном округе	14 404	14 118	14 318
▶ в Дальневосточном федеральном округе	5 960	6 002	5 974
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	3 248	3 352	3 343

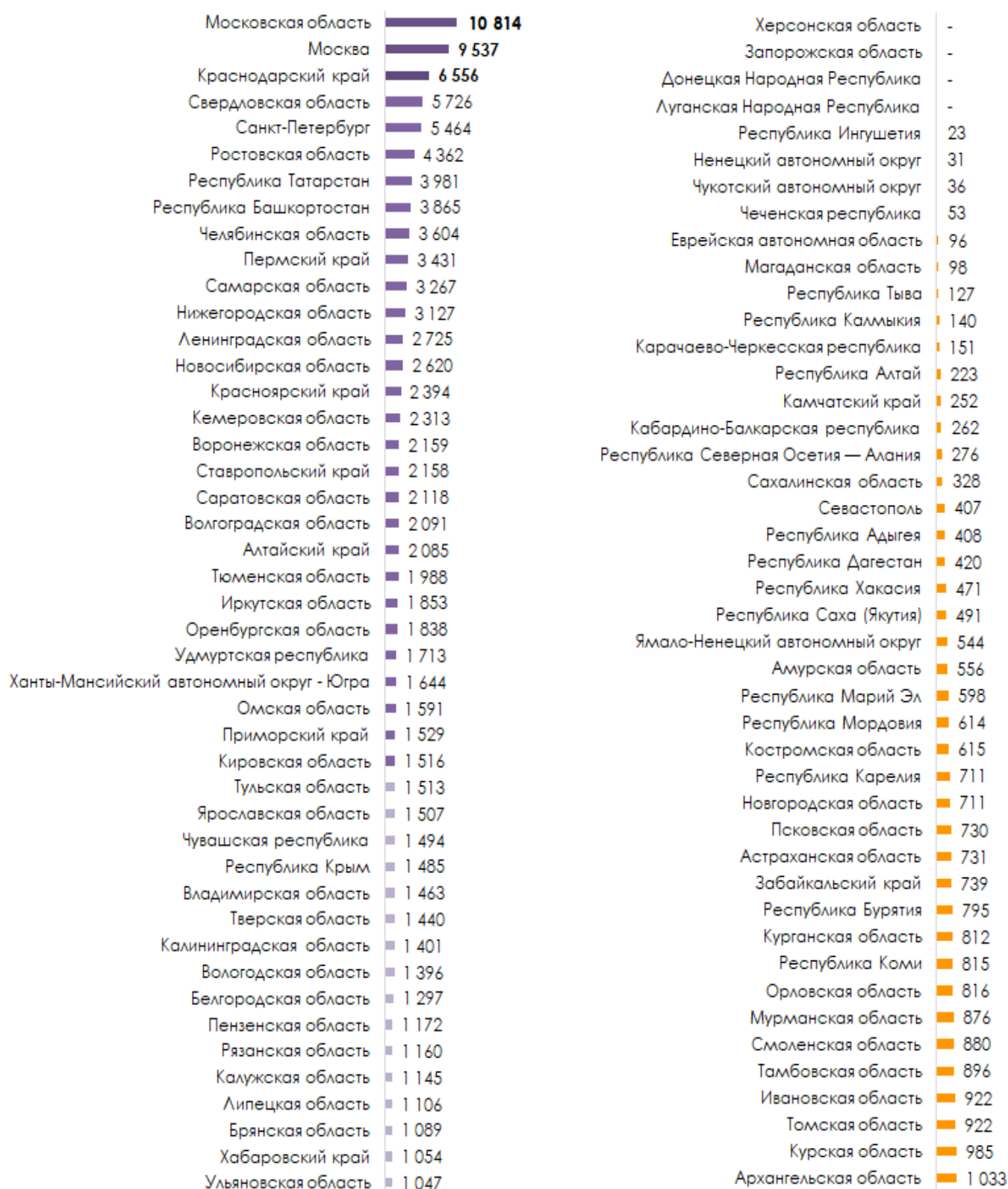
Регионы – лидеры по количеству точек продаж, по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года – Московская область (10,8 тыс.), г. Москва (9,5 тыс.), Краснодарский край (6,6 тыс.), Свердловская область (5,7 тыс.) и г. Санкт-Петербург (5,5 тыс.).

Распределение количества точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 4.

Диаграмма № 4

Количество точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за II квартал 2026 года, зафиксировано 345 точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, что составляет 0,25% от общего числа точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ.

Распределение количества точек розничных продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Приволжском федеральном округе	392	70	92
▶ в Северо-Западном федеральном округе	306	40	59
▶ в Центральном федеральном округе	752	77	51
▶ в Южном федеральном округе	313	40	40
▶ в Сибирском федеральном округе	235	50	39
▶ в Уральском федеральном округе	211	41	36
▶ в Дальневосточном федеральном округе	102	40	22
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	101	13	6

Регионы, в которых во II квартале 2026 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ – г. Санкт-Петербург (18 точек, 0,33% от числа точек по данным ГИС МТ в г. Санкт-Петербург), Ростовская область (15 точек, 0,34%), Свердловская область (15 точек, 0,26%), Чувашская Республика (14 точек, 0,94%), Саратовская область (12 точек, 0,57%).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2026 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

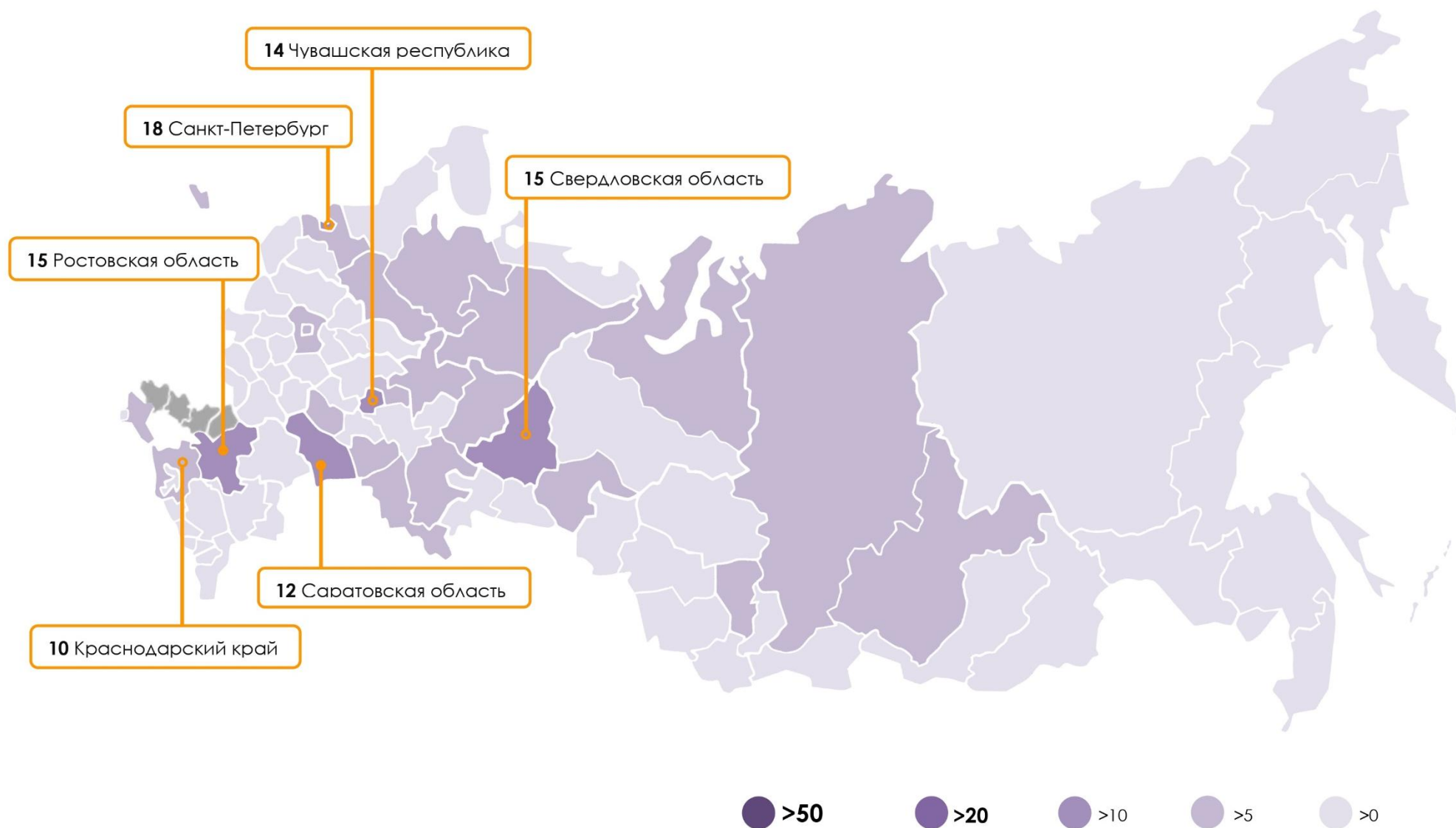


Рисунок № 1

Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации

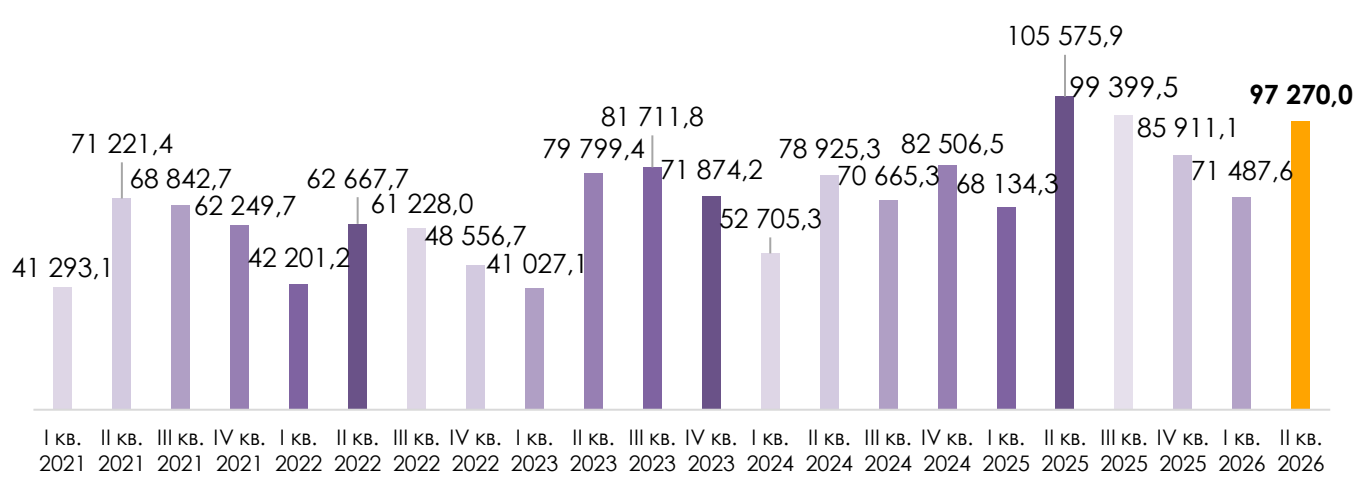
по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Объем розничных продаж обувной продукции, реализация которой зафиксирована контрольно-кассовой техникой, конечным потребителям за II квартал 2026 года, по данным ГИС МТ, составил 97 270,0 тыс. пар обуви, что на 36,1% больше, чем в I квартале 2026 года (71 487,6 тыс. пар), и на 7,9% меньше, чем во II квартале 2025 года (105 575,9 тыс. пар).

Динамика объемов розничной продажи обувной продукции в ГИС МТ за 2021-2025 годы, I-II квартал 2026 года представлена на диаграмме № 5.

Диаграмма № 5

Динамика фиксации объемов розничной продажи обуви в ГИС МТ, тыс. пар



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж обувной продукции в натуральном выражении (тыс. пар) следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	69 403,1	51 200,5	65 154,8
▶ в Приволжском федеральном округе	9 606,9	5 351,5	8 224,1
▶ в Сибирском федеральном округе	5 882,4	2 945,1	5 613,6
▶ в Северо-Западном федеральном округе	6 177,7	3 886,0	5 537,7
▶ в Южном федеральном округе	5 349,6	3 089,6	4 623,0
▶ в Уральском федеральном округе	4 735,5	2 649,0	4 194,8
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 237,0	1 690,1	2 883,6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 183,6	675,7	1 038,4

Лидеры по объему розничной продажи обуви во II квартале 2026 года – г. Москва (55 946,4 тыс. пар), Московская область (4 007,6 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (2 596,9 тыс. пар), Краснодарский край (1 931,2 тыс. пар), Свердловская область (1 498,4 тыс. пар).

Данные об объемах розничных продаж за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 2, а также в Приложении № 2.

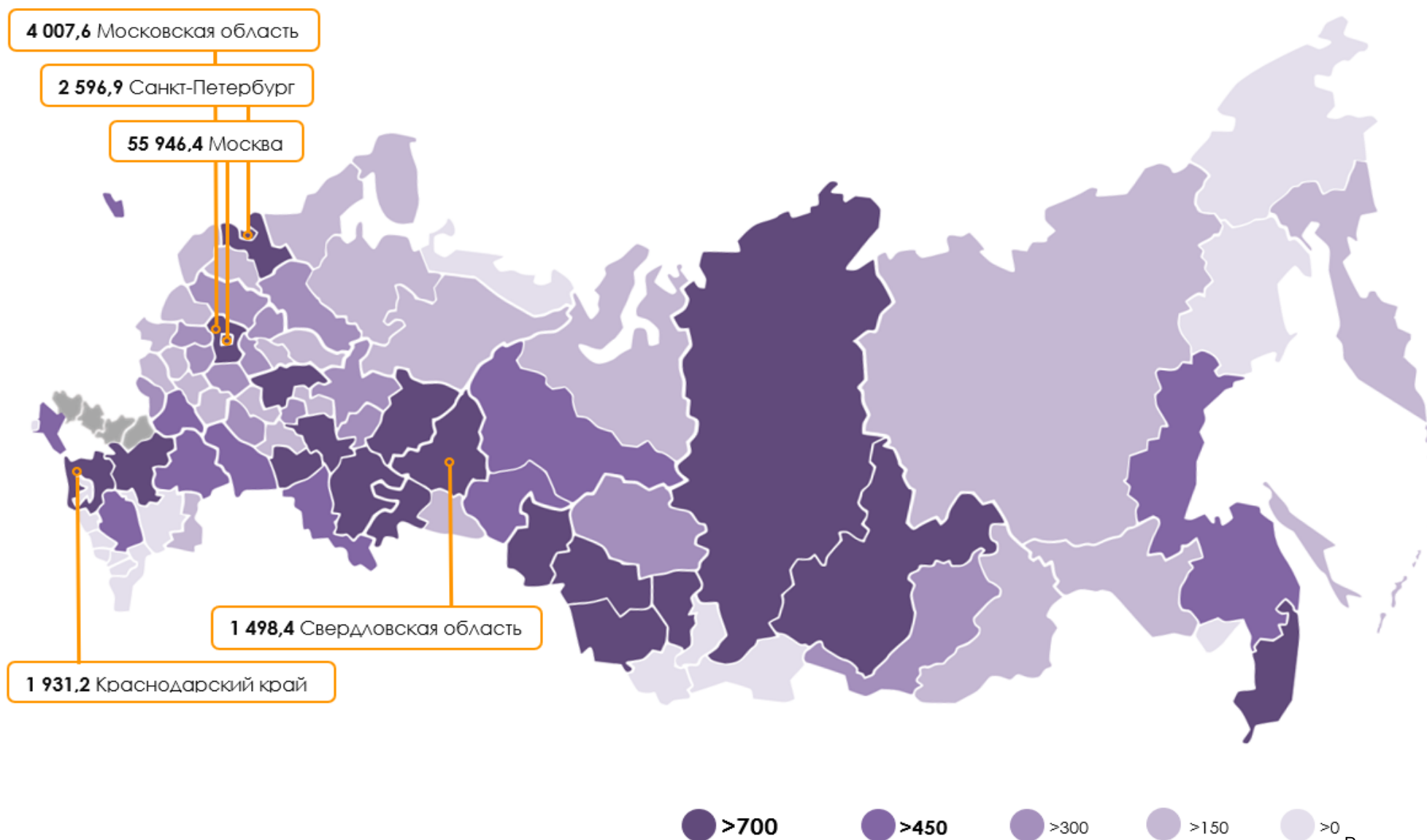


Рисунок № 2

Объем розничных продаж в разрезе субъектов Российской Федерации

тыс. пар, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

1.4. Иные причины выбытия обувной продукции

На территории Российской Федерации на конец II квартала 2026 года, по данным ГИС МТ, объем реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) составил 24 310,4 тыс. пар обуви, что на 31,4% больше, чем в I квартале 2026 года (18 505,4 тыс. пар обуви), и практически соответствует уровню II квартала 2025 года (24 330,2 тыс. пар обуви).

Регионы – лидеры по объему реализации обувной продукции по иным причинам выбытия (за исключением розничных продаж) на конец II квартала 2026 года – г. Москва (9 031,8 тыс. пар), г. Санкт-Петербург (5 693,4 тыс. пар), Московская область (1405,4 тыс. пар).

Объем реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия (за исключением розничных продаж) за II квартал 2026 года составил:

- ▶ Возврат физическому лицу – 0,5 тыс. пар,
- ▶ Оптовые продажи конечному потребителю (вкл. безвозмездная передача, использование для собственных нужд, продажа по государственному (муниципальному) контракту, продажа по сделке с государственной тайной, использование для производственных целей) – 14 403,5 тыс. пар,
- ▶ Трансграничная продажа в страны ЕАЭС – 5 215,2 тыс. пар,
- ▶ Экспорт за пределы страны ЕАЭС – 60,5 тыс. пар,
- ▶ Конфискация – 0 тыс. пар,
- ▶ Уничтожение – 420,8 тыс. пар,
- ▶ Утилизация – 144,3 тыс. пар,
- ▶ Утрата – 1 095,4 тыс. пар,
- ▶ Прочие причины вывода обувных товаров из оборота – 2 970,3 тыс. пар,

Распределение объемов реализации обувной продукции, в разрезе причин выбытия в местах деятельности участников оборота по субъектам Российской Федерации в II квартале 2026 года представлена в Приложении №3.

1.5. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

На территории Российской Федерации на конец II квартала 2026 года, по данным ГИС МТ, объем остатков обувной продукции у участников рынка составил 2 110 918,6 тыс. пар обуви, что на 1,5% больше, чем на начало II квартала 2026 года (2 079 424,2 тыс. пар). В I квартале 2026 года данный показатель составил на конец отчетного периода 2 080 079,4

тыс. пар, что на 5,0% больше, чем на начало отчетного периода (1 981 208,6 тыс. пар). Во II квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 1 890 177,3 тыс. пар, что на 2,8% больше, чем на начало отчетного периода (1 838 319,0 тыс. пар)³.

Отмечается, что после старта обязательной маркировки обувных товаров у участников оборота была возможность осуществить маркировку остатков товаров, не реализованных на дату старта обязательной маркировки, кодами маркировки, описанными по упрощенному атрибутивному составу (с предоставлением минимальной информации о товаре).

С использованием данного упрощенного способа участниками оборота было получено значительное количество кодов маркировки (порядка 50% от текущего объема остатков), выбытие товаров с которыми в настоящее время осуществляется достаточно низкими темпами.

Регионы – лидеры по объему остатков обувной продукции на конец II квартала 2026 года – г. Москва (654 771,9 тыс. пар), Московская область (221 827,2 тыс. пар), Приморский край (131 647,3 тыс. пар).

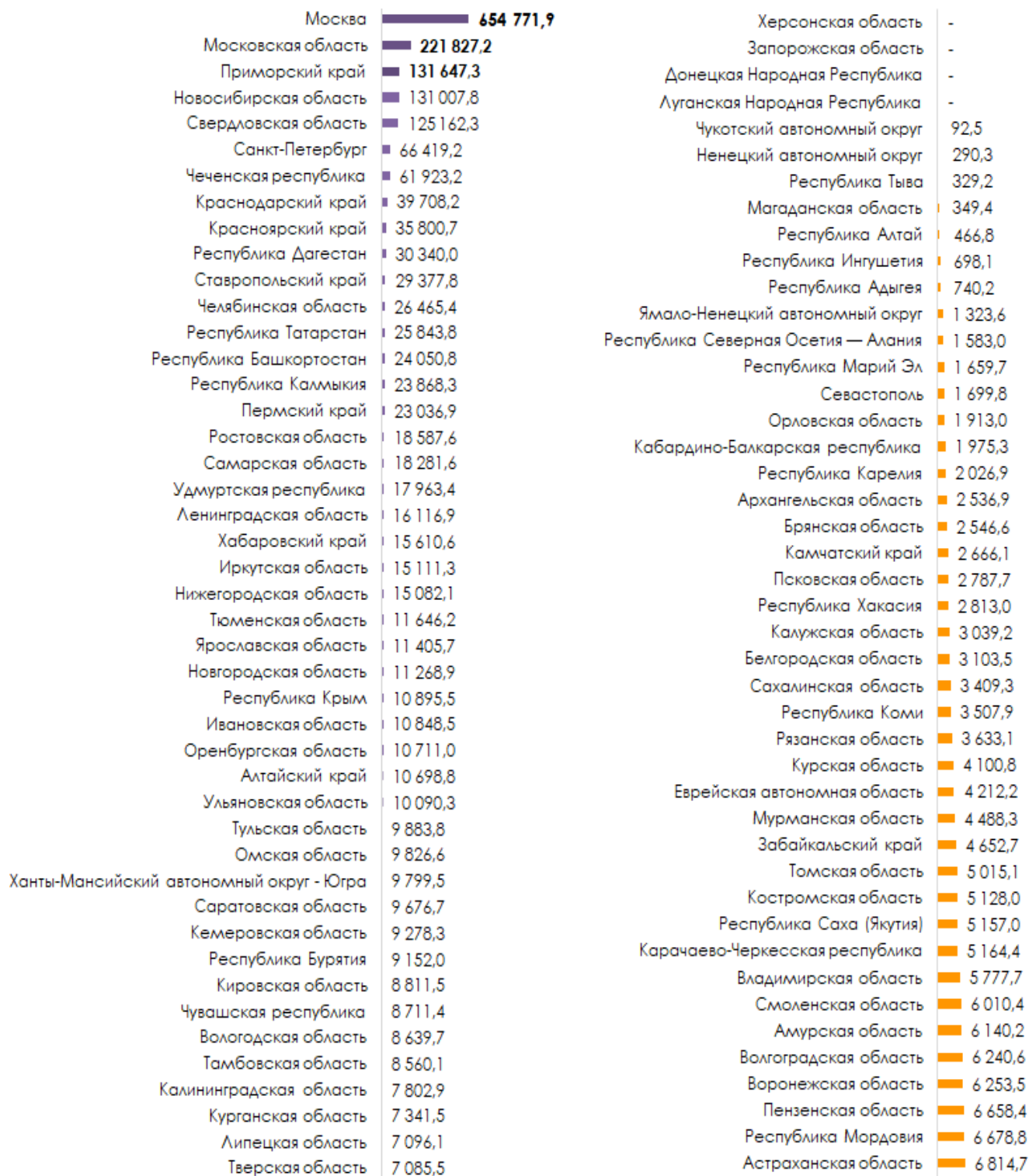
Данные об объемах остатков обувной продукции у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2026 года приведены на диаграмме № 6.

³ Различие объема остатков на начало текущего отчетного периода по сравнению с данными, отраженными в обзоре за предыдущий период, связано со сроками передачи участниками оборота в ГИС МТ информации о движении товара за прошедшие периоды

Диаграмма № 6

Объем остатков обувной продукции у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. пар, по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2026 года



2. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли обувной продукцией фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке обувной продукции средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Нелегальный оборот обувной продукции – серьезная проблема как для потребителей, которые за свои деньги получают товар сомнительного качества, так и для владельцев продукции, на репутации которых нелегальный оборот сказывается негативно и влечет финансовые убытки.

Минпромторг России совместно с оператором ГИС МТ ООО «Оператор-ЦРПТ» в настоящее время проводит анализ оборота обувной продукции по каждому региону Российской Федерации.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятых уполномоченными органами власти продукции группы товаров «Обувь» за II квартал 2026 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 г. № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации⁴.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов РФ и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов РФ организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена

⁴ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации

информация в Минпромторг России. Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

С целью недопущения нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства, списки организаций, предположительно нарушающих обязательные требования о маркировке товаров средствами идентификации, ежеквартально направляются в Комиссии субъектов Российской Федерации.

Комиссиям субъектов Российской Федерации рекомендовано усилить работу с организациями с целью профилактики и пресечения нарушений действующих норм законодательства, указано на необходимость осуществления регулярного мониторинга субъектов предпринимательской деятельности в целях контроля соблюдения ими требований действующего законодательства в части маркировки обувной продукции средствами идентификации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

2.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

Во II квартале 2026 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 404 точки продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,29% от общего количества точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), что на 42% меньше, чем в I квартале 2026 года (697 точек или 0,5% от общего количества точек продаж), и на 53,5% меньше, чем во II квартале 2025 года (869 точек или 0,62% от общего количества точек продаж).

В 28 регионах проверки в отношении точек продаж по данным ГИС МТ в течение II квартала 2026 года не проводились.

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, во II квартале 2026 года зафиксирована в Ульяновской области (3,63%), Оренбургской области (1,85%), Омской области (1,82%), Республике Тыва (1,57%), Республике Калмыкия (1,43%).

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Приволжском федеральном округе	339	357	144
▶ в Уральском федеральном округе	88	107	95
▶ в Сибирском федеральном округе	64	75	51
▶ в Центральном федеральном округе	265	51	46
▶ в Северо-Западном федеральном округе	79	40	31
▶ в Южном федеральном округе	8	23	27
▶ в Дальневосточном федеральном округе	26	16	7
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	28	3

Сведения о доле точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в субъектах Российской Федерации по данным за II квартал 2026 года представлены на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 4.

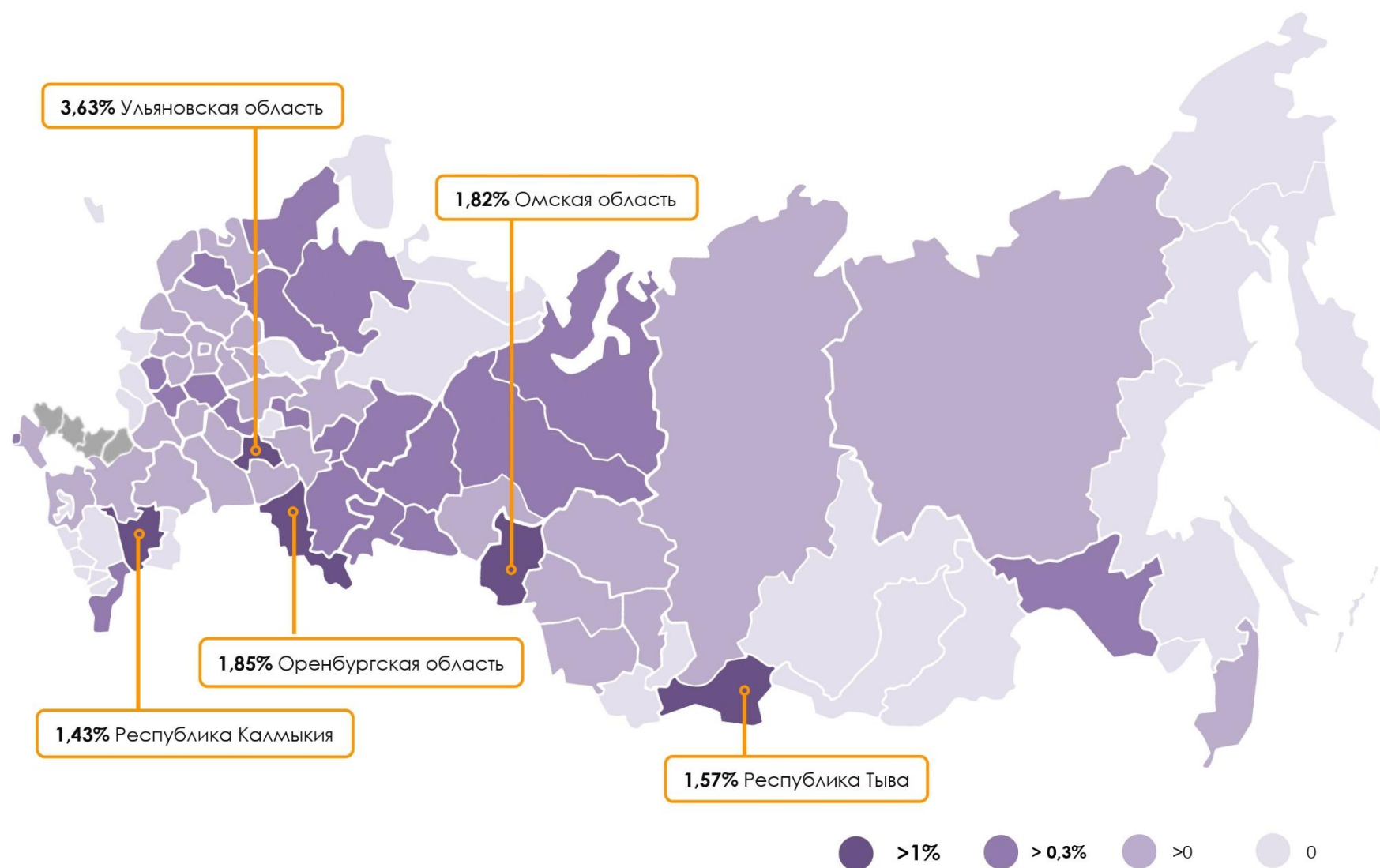


Рисунок № 3

Доля точек продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, в общем числе точек продаж

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

2.2. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации.

Во II квартале 2026 года административные правонарушения и возбужденные дела по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 286 точках продаж обувной продукции по данным ГИС МТ (0,21% от общего количества точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), что на 3,1% меньше, чем в I квартале 2026 года (295 точек или 0,21% от общего количества точек продаж), и на 5,6% меньше, чем во II квартале 2025 года (303 точки или 0,22% от общего количества точек продаж).

Наивысшая доля точек продаж, по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, во II квартале 2026 года зафиксирована в Республике Ингушетия (8,7%), Ненецком автономном округе (6,45%), Чукотском автономном округе (5,56%).

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о числе точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, и об их доле в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ приведена в Приложении № 5.

Распределение числа точек продаж по данным ГИС МТ, в которых были выявлены нарушения, по федеральным округам следующее:

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	118	110	109
▶ в Уральском федеральном округе	34	42	48
▶ в Приволжском федеральном округе	75	44	47
▶ в Южном федеральном округе	8	19	27
▶ в Северо-Западном федеральном округе	14	33	26
▶ в Сибирском федеральном округе	34	33	20
▶ в Дальневосточном федеральном округе	13	8	6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	7	6	3

2.3. Выявление отдельных правонарушений, предусмотренных различными статьями КоАП РФ и УК РФ

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка обувной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж обувной продукции в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 6 и № 7, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченные органы власти во II квартале 2026 года применили 12 статей КоАП РФ⁵ (46%), в том числе по федеральным округам:

- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе– 8 статей,
- ▶ в **Уральском** федеральном округе– 7 статей,
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе– 6 статей,
- ▶ в **Центральном** федеральном округе– 6 статей
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе– 5 статей,
- ▶ в **Южном** федеральном округе– 5 статей,
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе– 4 статьи,
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе– 3 статьи.

Во II квартале 2026 года, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, уполномоченными органами следующие статьи не применялись – ч.2 ст. 14.1 КоАП РФ (осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (лицензия) обязательно); ч.2 ст. 14.7 КоАП РФ (введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги); ст. 14.4 КоАП РФ (продажа товаров, выполнение работ либо оказание населению услуг ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований); ч.1 ст.14.10 КоАП РФ (незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров); ст.14.15 КоАП РФ (нарушение правил продажи отдельных видов товаров); ч.1 ст. 14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия продукции); ч.2 ст.14.44 КоАП РФ (недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена

⁵ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

обязательная сертификация); ст. 14.46.2 КоАП РФ (непринятие изготовителем мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов); ч.1 ст.16.1 КоАП РФ (нарушение порядка прибытия товаров и (или) транспортных средств международной перевозки на таможенную территорию Таможенного союза путем их ввоза помимо мест перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза); ч. 2 ст. 16.1 КоАП РФ (сокрытие товаров от таможенного контроля путем использования тайников или иных способов); ч. 2 и ч. 3 ст. 16.2 КоАП РФ (заявление декларантом либо таможенным представителем при таможенном декларировании товаров недостоверных сведений об их классификационном коде по ТН ВЭД ЕАЭС); ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ (действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения контрольного (надзорного) мероприятия). ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ (Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращении продукции) и связанные с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации); ст. 19.33 КоАП РФ (Невыполнение требований о предоставлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования);

Наиболее часто применяемые уполномоченными органами в субъектах Российской Федерации статьи КоАП РФ по данным за II квартал 2026 года:

В 58 субъектах Российской Федерации – по фактам непредставления сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ст.15.12.1 КоАП РФ) (201 возбужденное дело);

В 11 субъектах Российской Федерации – по фактам осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных ч.2 ст.14.17.1 настоящего Кодекса (ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ) (188 возбужденных дел);

В 38 субъектах Российской Федерации – по фактам продажи товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи и ч.1 ст.6.34 настоящего Кодекса (ч.2 ст.15.12) (111 возбужденных дел);

В 25 субъектах Российской Федерации – по фактам изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов (ст.14.43 КоАП РФ) (45 возбужденных дел);

В 2 субъектах Российской Федерации – по фактам недекларирования либо недостоверного декларирования товаров (ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ) (10 возбужденных дел);

В 5 субъектах Российской Федерации – по фактам продажи товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации (9 возбужденных дел);

В 5 субъектах Российской Федерации – по фактам нарушения порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст.14.45 КоАП РФ) (7 возбужденных дел);

Не возбуждено ни одного дела об административном правонарушении в сфере торговли обувной продукцией в 20 субъектах Российской Федерации.

2.3.1. Выявление продажи обувной продукции без обязательной маркировки

В целях предупреждения незаконной торговли обувной продукцией каждая пара обуви подлежит обязательной маркировке средствами идентификации.

Правила маркировки обувной продукции средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувной продукции утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 г. № 860 (с изменениями).

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа обувной продукции без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей с конфискацией, на граждан – от двух до четырех тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот обувных товаров без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей с конфискацией.

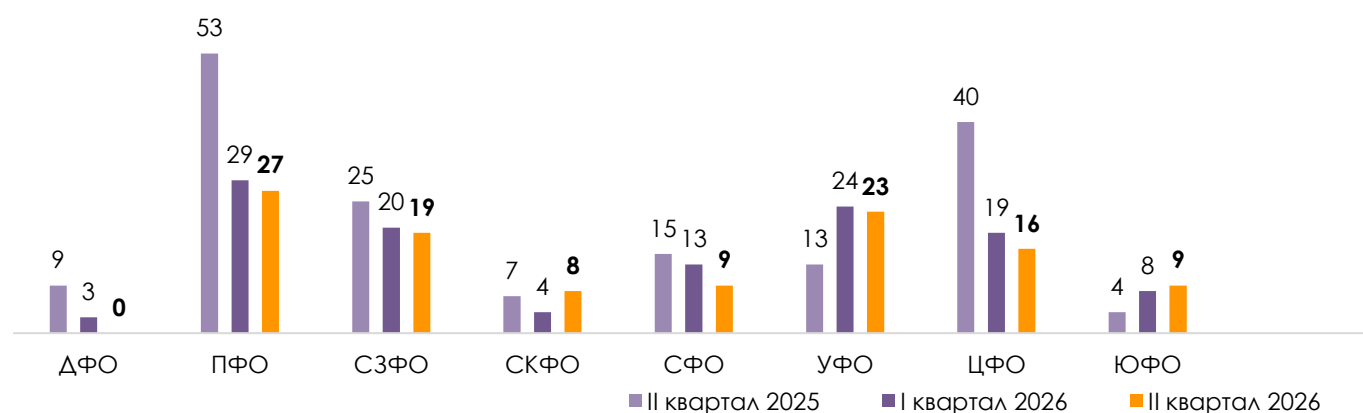
Во II квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 111 дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ (0,08 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года). В I квартале 2026 года возбуждено 120 дел, во II квартале 2025 года — 166 дел.

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 7.

Диаграмма № 7

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ во II квартале 2026 года возбуждено в Свердловской области (11 дел или 0,19 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Вологодской области (10 дел или 0,72 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Пермском крае (7 дел или 0,2 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Республике Дагестан (6 дел или 1,43 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ), Алтайском крае (6 дел или 0,29 дела на 100 точек продаж по данным ГИС МТ).

Во II квартале 2026 года, по данным 1-КНД, в субъектах Российской Федерации по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ возбуждено 1 дело (в I квартале 2026 года – 4 дела, во II квартале 2025 года – 5 дел).

Полная информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 8.

2.3.2. Выявление нарушений в части непредоставления сведений оператору ГИС МТ

Федеральным законом «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 11 июня 2021 г. № 204-ФЗ с 1 декабря 2021 года КоАП РФ дополнен статьей 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье повлечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

Во II квартале 2026 года было возбуждено 201 дело по ст. 15.12.1 КоАП РФ, в I квартале 2026 года – 209 дел, во II квартале 2025 года было возбуждено 233 дела.

Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в региональном разрезе за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 9.

2.3.3. Выявление незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака (ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ) влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 тысяч до 200 тысяч рублей с конфискацией, а производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере от двухкратного размера стоимости товаров (не менее десяти тысяч рублей с конфискацией) до пятикратного размера стоимости товаров (не менее ста тысяч рублей с конфискацией).

Во II квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ не возбуждались⁶, в I квартале 2026 года было возбуждено 4 дела⁷, во II квартале 2025 года дела не возбуждались⁸.

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Во II квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 5 дел об административном правонарушении по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (0,0007 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), что в 5 раз больше, чем число возбужденных дел в I квартале 2026 года (1 дело), и в 1,2 раза меньше, чем во II квартале 2025 года (6 дел).

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 9.

⁶ Данные неполные, поскольку УМВД по Забайкальскому краю, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

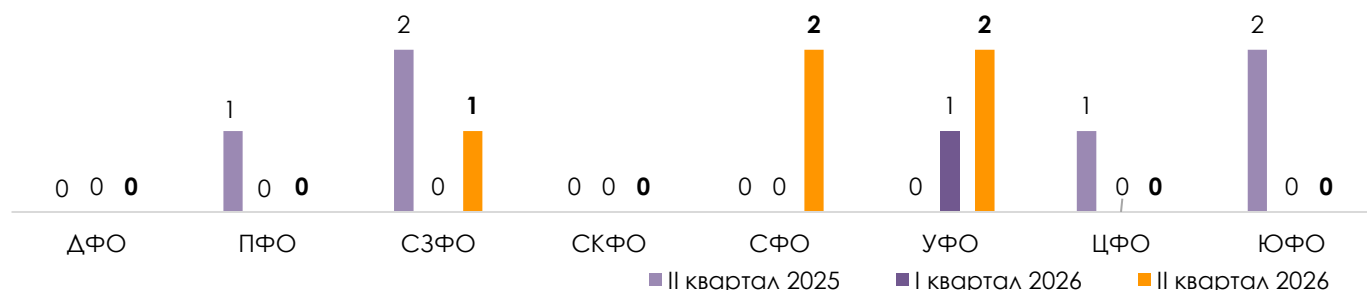
⁷ Данные неполные, поскольку УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

⁸ Данные неполные, поскольку УМВД по Липецкой области и УМВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

Диаграмма № 9

Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025, I квартал 2026 года,
II квартал 2026 года



Регионы, в которых возбуждено наибольшее количество дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ во II квартале 2026 года – Ханты-Мансийский автономный округ (1 дело), Иркутская область (1 дело), Ямало-Ненецкий автономный округ (1 дело), Архангельская область (1 дело), Кемеровская область (1 дело).

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 10 и № 11

2.3.4. Обеспечение соблюдения изготовителями, продавцами обувной продукции требований технических регламентов

Решением Комиссии Таможенного Союза от 9 декабря 2011 г. № 876 принят технический регламент Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности» (ТР ТС 017/2011).

Технический регламент устанавливает единые, обязательные для применения и исполнения требования к продукции легкой промышленности, обеспечения свободного перемещения продукции легкой промышленности, выпускаемой в обращение на единой таможенной территории Таможенного союза, в том числе требования к маркировке продукции. К продукции легкой промышленности, на которую распространяется действие данного Технического регламента, относится в том числе обувь.

В рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей

и благополучия человека обеспечивается оценка соблюдения обязательных требований, установленных указанным нормативным правовым актом⁹.

Так, нарушение требований технических регламентов влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, а также на юридических лиц в размере от одной тысячи рублей до трехсот тысяч рублей (ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ).

Указанное нарушение требований, повлекших причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу, окружающей среде, либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, влекут наложение административного штрафа в размере от двух тысяч рублей до шестисот тысяч рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо без таковой (ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ). Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией предметов административного правонарушения либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией предметов административного правонарушения (ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ).

Во II квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 45 дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ (0,03 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года). В I квартале 2026 года возбуждено 42 дела, во II квартале 2025 года возбуждено 104 дела.

Информация о возбужденных делах об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 12.

2.3.5. Выявление незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС и недекларирования (недостовверного декларирования) обувной продукции

Во II квартале 2026 года органами ФТС России в Российской Федерации по ч. 1, 2, 3 ст. 16.1, ч. 1, 2, 3 ст. 16.2 КоАП РФ возбуждено 12 дел об административных правонарушениях, что в 1,5 раза больше, чем число возбужденных дел в I квартале 2026 года (8 дел), и в 2,4 раза меньше, чем число возбужденных дел во II квартале 2025 года (29 дел).

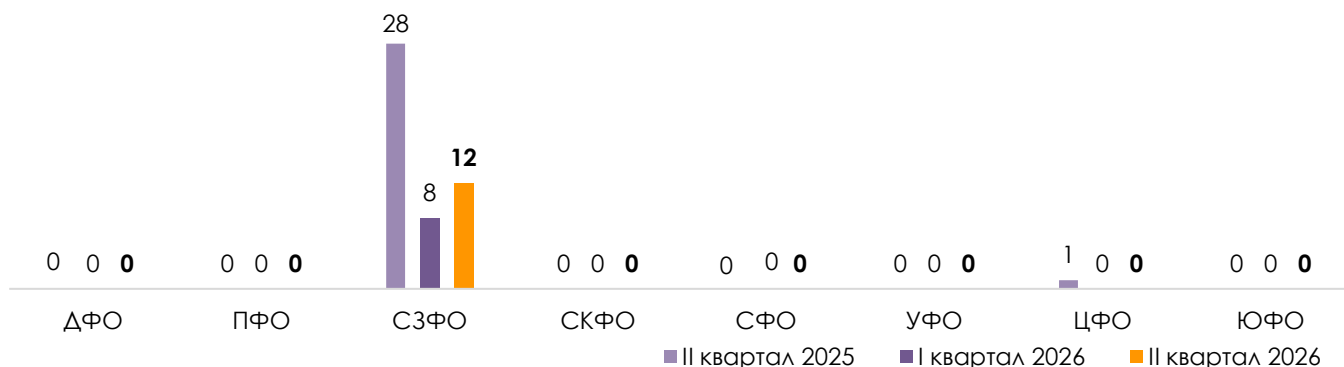
⁹ «Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется Роспотребнадзором в рамках федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора, привлечения к административной ответственности» (утв. Роспотребнадзором)

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 10.

Диаграмма № 10

Количество возбужденных дел по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



По фактам нарушений, предусмотренных вышеуказанными статьями КоАП РФ, во II квартале 2026 года наибольшее количество дел было возбуждено в Псковской области (9 дел), Ленинградской области (3 дела).

Количественная информация о выявлении нарушений таможенных правил, возбужденных по фактам незаконного перемещения через таможенную границу ЕАЭС, несоблюдения запретов и ограничений, недоставки обувной продукции во II квартале 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 13.

2.3.6. Выявление нарушений правил продажи обувной продукции

Реализацию продукции без указания в сопроводительной документации сведений о декларации о соответствии (ст. 14.45 КоАП РФ), недостоверное декларирование продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества (ст. 14.7 КоАП РФ), продажу, минуя контрольно-кассовую технику (ст. 14.5 КоАП РФ), осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна); (ст. 14.4 КоАП РФ) можно условно объединить – нарушения правил продажи обувной продукции.

Во II квартале 2026 года в субъектах Российской Федерации возбуждено 16 дел об административных правонарушениях в связи с нарушениями правил продажи обувной продукции (в I квартале 2026 года возбуждено 19 дел, во II квартале 2025 года — 35 дел).

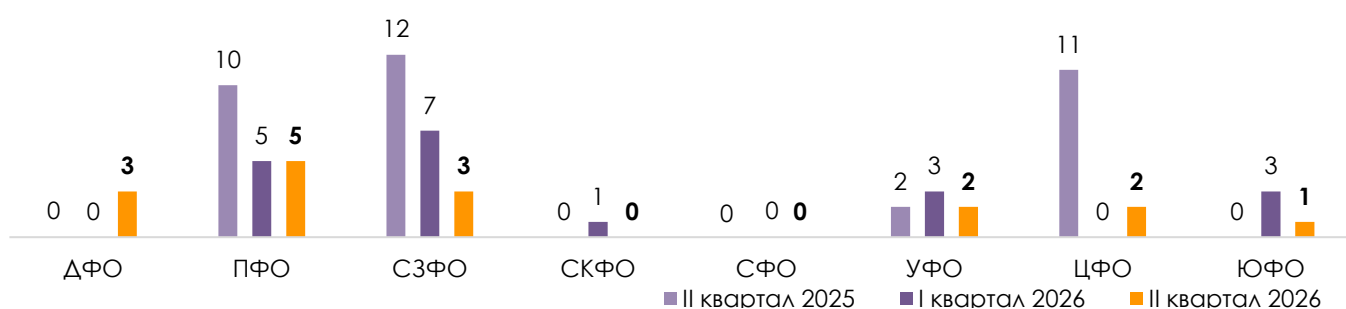
Наибольшее количество дел возбуждено в Хабаровском крае (3 дела), Свердловской области (2 дела), Саратовской области (2 дела), г. Санкт-Петербурге (2 дела), Оренбургской области (2 дела).

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Полная информация о количестве возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 14](#).

2.3.7. Возбуждение уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции

Всего за II квартал 2026 года по ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ, ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ возбуждено 7 уголовных дел (0,005 дела в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), из них по федеральным округам:

- ▶ в **Южном** федеральном округе 4 уголовных дела (0,025 на 100 точек)
- ▶ в **Центральном** федеральном округе 2 уголовных дела (0,005 на 100 точек)
- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе 1 уголовное дело (0,030 на 100 точек)
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе 0 уголовных дел

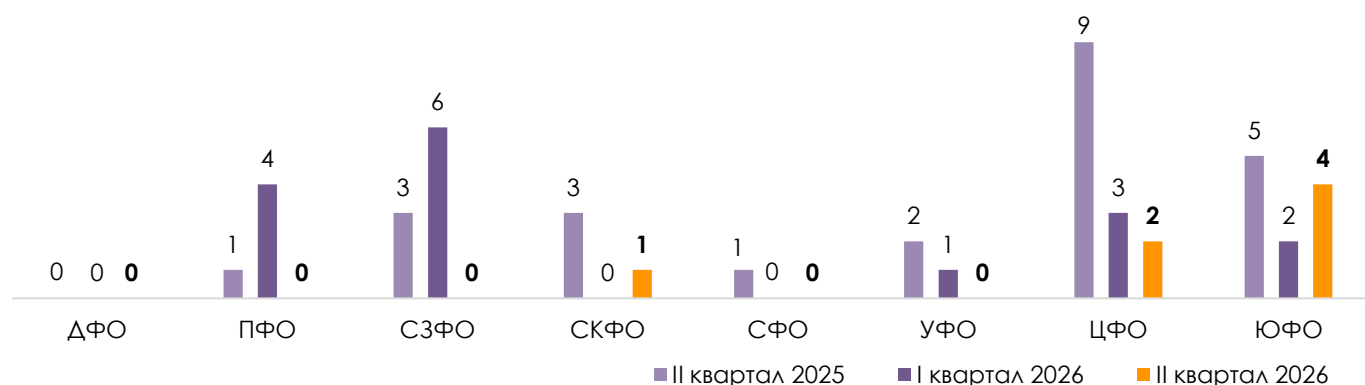
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе 0 уголовных дел
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе 0 уголовных дел
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе 0 уголовных дел
- ▶ в **Уральском** федеральном округе 0 уголовных дел

Количество возбужденных уголовных дел в сфере оборота обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

Количество возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

2.3.8. Выявление точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

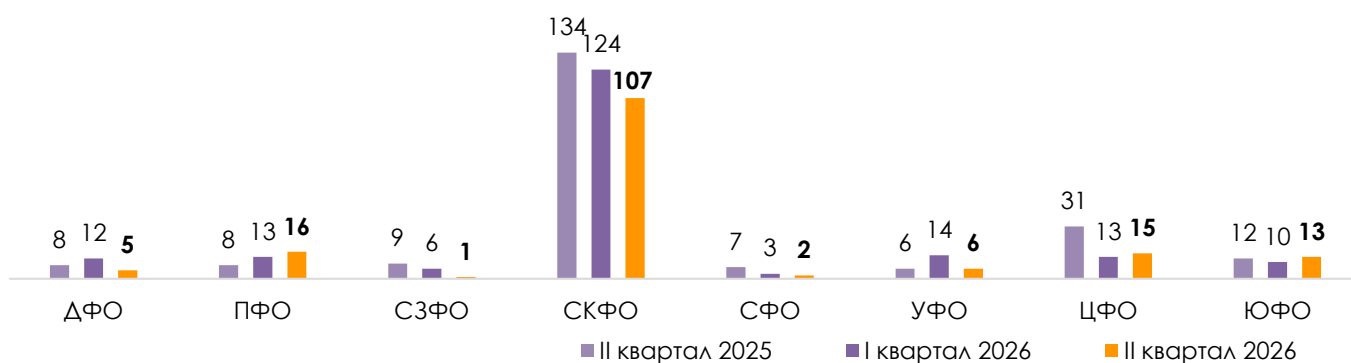
Точки продаж обувной продукции не передающие сведения в ГИС МТ – точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не осуществляющие деятельность в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, не передающие сведения о розничной реализации обувной продукции в ГИС МТ.

Во II квартале 2026 года на территории Российской Федерации была выявлено 165 точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ (0,12 точки в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), что на 15,4% меньше, чем в I квартале 2026 года (195 точек), и в 1,3 раза меньше, чем во II квартале 2025 года (215 точек). Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, во II квартале 2026 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Республике Дагестан (96), Краснодарском крае (11), Республике Ингушетия (8), Московской области (5), Саратовской области (4);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ – в Республике Ингушетия (34,78), Республике Дагестан (22,86), Республике Северная Осетия (1,09), Смоленской области (0,34), Костромской области (0,33).

Информация о количестве выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ, в разрезе субъектов Российской Федерации во II квартале 2026 года приведена на рисунке № 4, а также в Приложении № 16.

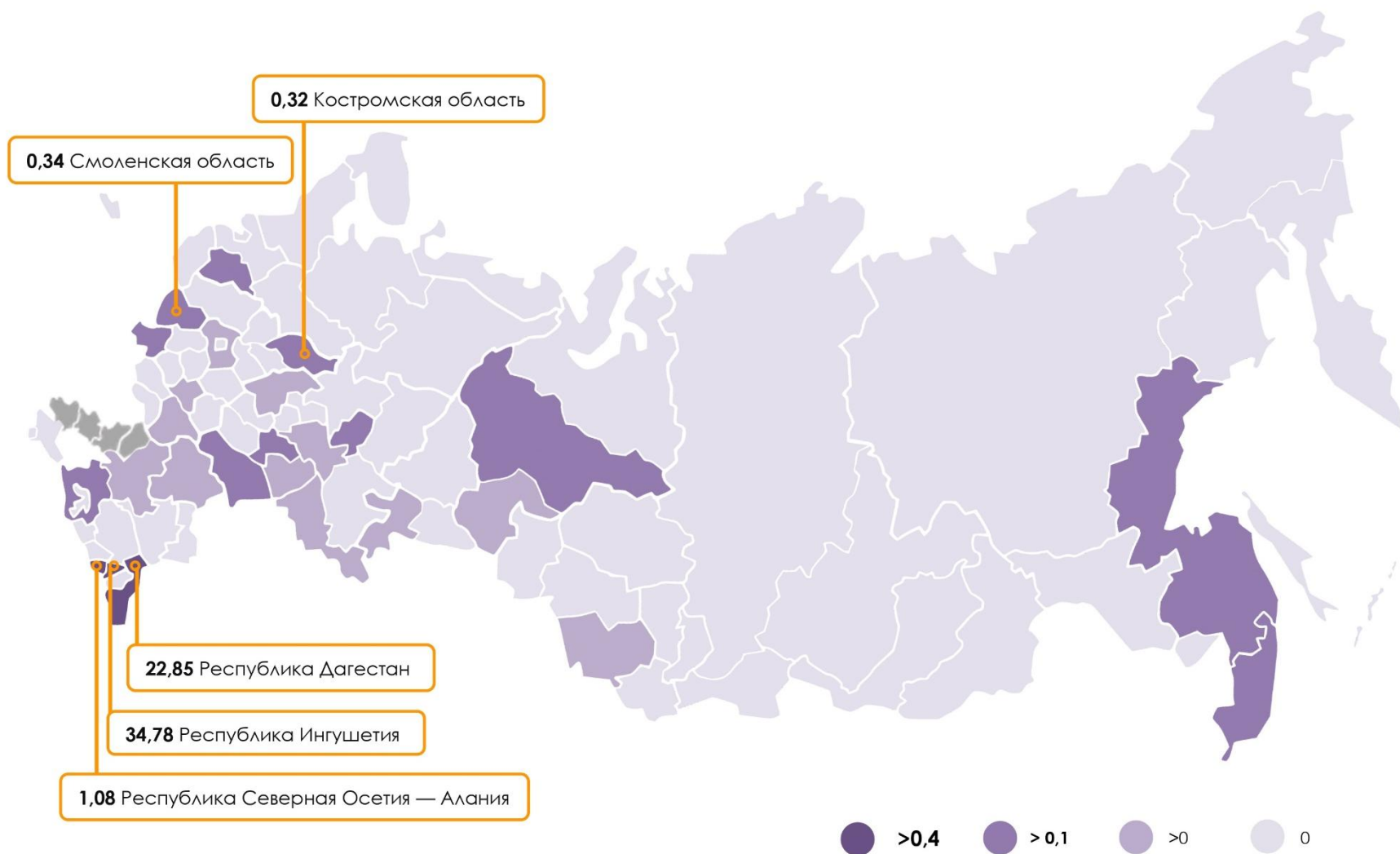


Рисунок № 4

Количество точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ,
 в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
 по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

2.4. Изъятие обувной продукции

За невыполнение требований к осуществлению производства или продажи товаров и продукции, в отношении которых установлены требования по маркировке и (или) нанесению информации, без соответствующей маркировки и (или) информации, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки и (или) информации, включая оборот обувных товаров, предусмотрена административная ответственность физических лиц, должностных и юридических лиц (в соответствии со ст. 15.12 КоАП РФ).

За незаконное перемещение через таможенную границу государств-членов ЕАЭС товаров и (или) транспортных средств международной перевозки предусмотрена административная ответственность в соответствии со ст. 16.1 КоАП РФ.

Количество изъятой из незаконного оборота обувной продукции во II квартале 2026 года составило 30,7 тыс. пар, что на 4,32% меньше, чем в I квартале 2026 года (32,0 тыс. пар), и на 13,5% меньше, чем во II квартале 2025 года (35,4 тыс. пар). Объем изъятой обувной продукции во II квартале 2026 года составил 0,032% по отношению к объему легально реализованной обувной продукции.

По данным за II квартал 2026 года, объем изъятой продукции в разрезе федеральных округов составил:

- ▶ в **Северо-Кавказском** федеральном округе – 23 243 пары (75,8% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет 2,24% по отношению к объему легально реализованной в **Северо-Кавказском** федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Центральном** федеральном округе – 2 933 пар (9,6% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет 0,005% по отношению к объему легально реализованной в **Центральном** федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Сибирском** федеральном округе – 1 527 пар (5,0% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет 0,027% по отношению к объему легально реализованной в **Сибирском** федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Южном** федеральном округе – 1 464 пары (4,8% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет 0,032% по отношению к объему легально реализованной в **Южном** федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Уральском** федеральном округе – 742 пары (2,4% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет 0,018% по отношению к объему легально реализованной в **Уральском** федеральном округе обувной продукции;

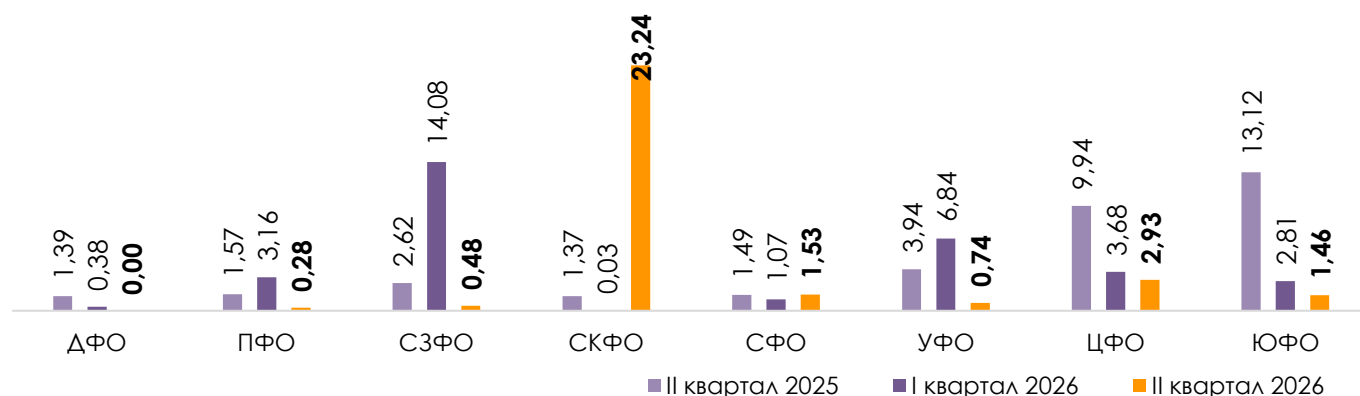
- ▶ в **Северо-Западном** федеральном округе – 475 пар (1,5% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет 0,009% по отношению к объему легально реализованной в **Северо-Западном** федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Приволжском** федеральном округе – 277 пар (0,9% от объема изъятых обувных товаров в Российской Федерации), что составляет 0,003% по отношению к объему легально реализованной в **Приволжском** федеральном округе обувной продукции;
- ▶ в **Дальневосточном** федеральном округе – во II квартале 2026 года, обувная продукция не изымалась.

Количество изъятой обувной продукции в разрезе федеральных округов представлено на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Количество изъятых обувных товаров, тыс. пар

в разрезе федеральных округов, за II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



По данным за II квартал 2026 года, лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему изымаемой обувной продукции:

в абсолютном выражении – Ставропольский край (20,44 тыс. пар), Республика Северная Осетия (2,41 тыс. пар), Ростовская область (1,39 тыс. пар);

в относительном выражении по отношению к объему легальных розничных продаж в регионе – Ставропольский край (3,37%), Республика Северная Осетия - Алания (2,29%), Республика Ингушетия (1,65%)

Информация об объемах изъятой обувной продукции в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2026 года приведена в Приложении № 17.

2.5. Количество проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируруемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 г. № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений III класса опасности.

При этом указанным постановлением Правительства Российской Федерации допускается проведение профилактических мероприятий, в т.ч. вместо плановых контрольных (надзорных) мероприятий, проводимых в вышеупомянутых исключительных случаях.

Во II квартале 2026 года в отношении точек продаж обувной продукции было проведено 2 797 профилактических мероприятий¹⁰ (2,01 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года), что на 18,6% больше, чем в I квартале 2026 года (2 359 мероприятий¹¹), и на 34,2% меньше, чем во II квартале 2025 года (4 248 мероприятие¹²).

Распределение количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж обувной продукции, по федеральным округам следующее:

¹⁰ УМВД по Забайкальскому краю, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не прислали данные за II квартал 2026 года

¹¹ УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не прислали данные за I квартал 2026 года

¹² УМВД по Липецкой области и УМВД по Новосибирской области не прислали данные за II квартал 2025 года

	II кв. 2025	I кв. 2026	II кв. 2026
▶ в Центральном федеральном округе	2585	606	1390
▶ в Приволжском федеральном округе	960	693	525
▶ в Уральском федеральном округе	105	139	265
▶ в Южном федеральном округе	195	329	217
▶ в Сибирском федеральном округе	181	317	171
▶ в Северо-Западном федеральном округе	131	94	114
▶ в Дальневосточном федеральном округе	81	148	105
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	10	33	10

Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий во II квартале 2026 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Московской области (1 027), Свердловской области (191), Ростовской области (189), Республике Башкортостан (123), г. Москва (107);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж обуви по данным ГИС МТ во II квартале 2026 года – в Ненецком автономном округе (29,0), Камчатском крае (20,3), Московской области (9,5), Республике Ингушетия (8,7), Брянской области (7,1).

В 22 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж обувной продукции, в течение II квартала 2026 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2026 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении 18.

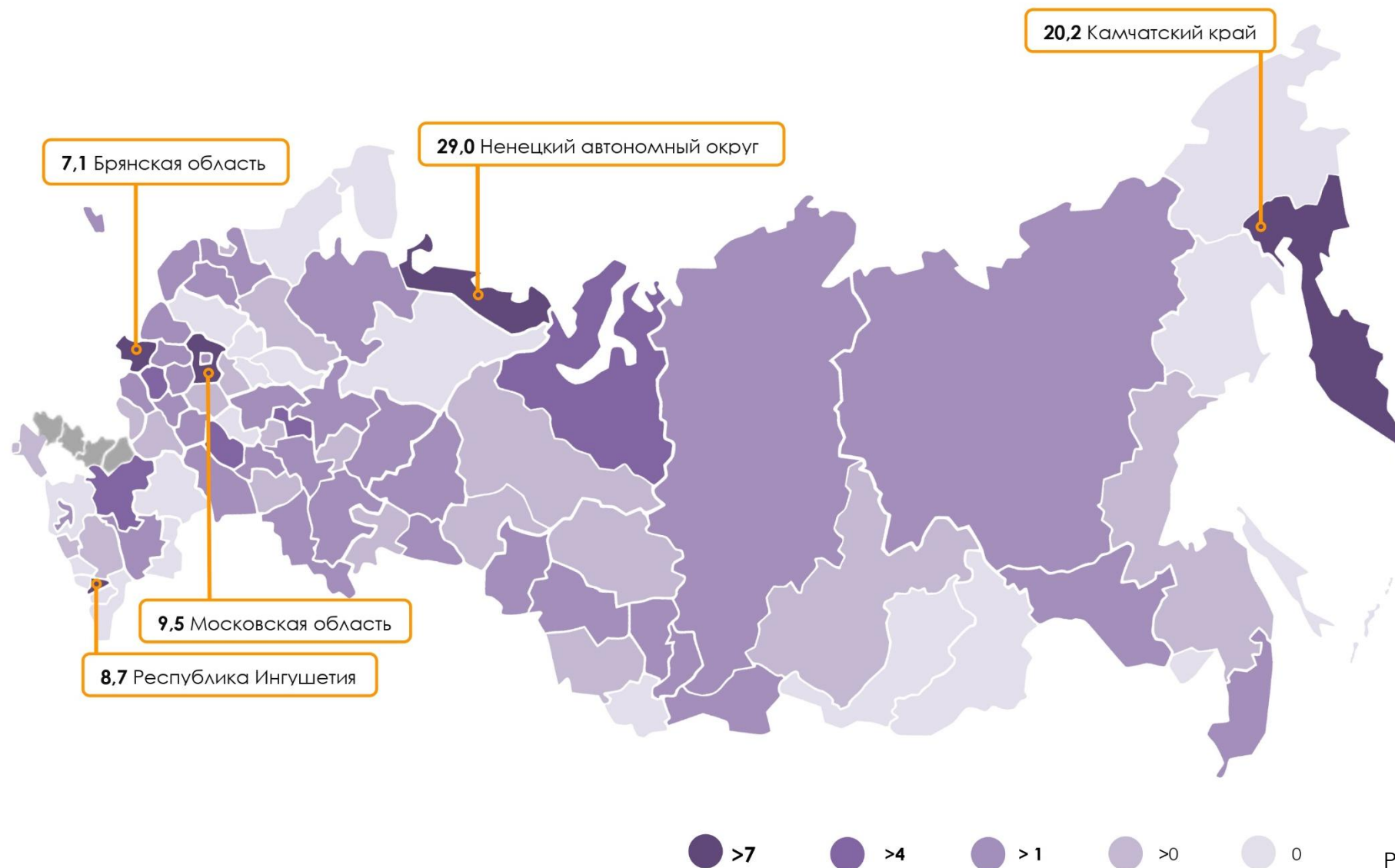


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

3. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту обувной продукции

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 июня 2026 года установлено на мобильные устройства 38,0 млн раз. За II квартал 2026 года совершено 1,9 млн скачиваний приложения.

3.1. Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **10 978 013** пользователей (7,51% населения Российской Федерации) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 19 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (2 122 833), г. Санкт-Петербурге (804 224), Краснодарском крае (655 558), Московской области (472 543), Свердловской области (413 616).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Москве (16,0%), г. Санкт-Петербурге (14,2% населения), Ярославской области (13,0%), Новосибирской области (12,2%), Иркутской области (11,6%).

Самые пассивные в абсолютных значениях – Чукотский автономный округ (682), Ненецкий автономный округ (1 848), Еврейская автономная область (2 583), Магаданская область (5 660), Карачаево-Черкесская Республика (6 159).

В относительных значениях – Республика Ингушетия (1,25%), Карачаево-Черкесская Республика (1,31%), Чукотский автономный округ (1,43%), Чеченская Республика (1,76%), Еврейская автономная область (1,79%).

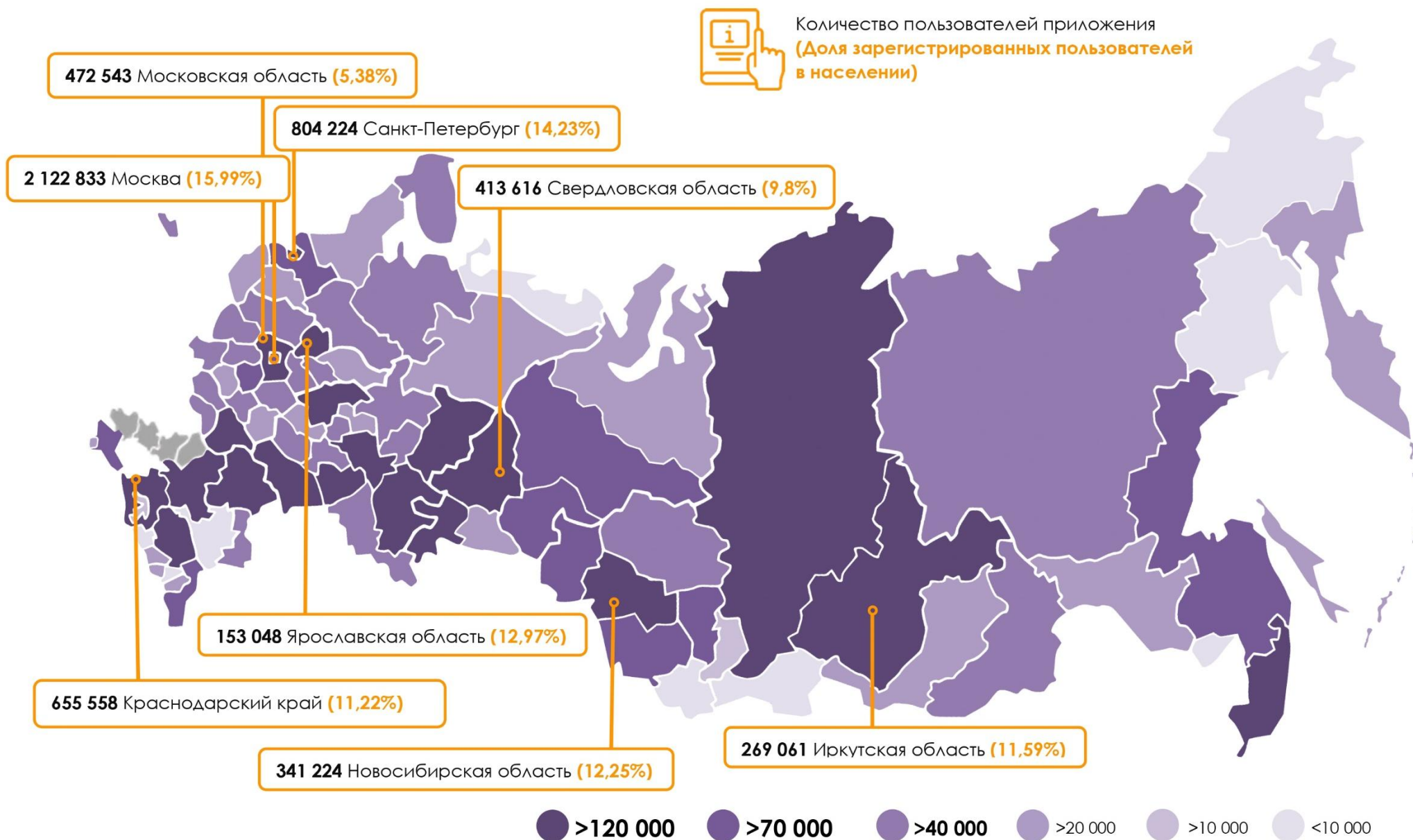


Рисунок № 6

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2026 года

3.2. Количество обращений о нарушениях в сфере оборота обувных товаров, отправленных через приложение «Честный знак»

Во II квартале 2026 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 301 обращение о нарушениях в сфере оборота обувной продукции (0,12 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец II квартала 2026 года), что на 20,1% больше, чем в I квартале 2026 года (1 078 обращений или 0,11 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец I квартала 2026 года), и в 1,35 раза меньше, чем во II квартале 2025 года (1 753 обращения или 0,19 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей по состоянию на конец II квартала 2025 года).

Наибольшее число обращений о нарушениях, поступивших через приложение «Честный знак», во II квартале 2026 года в абсолютном выражении отмечается в г. Москве (954 обращения), г. Санкт-Петербурге (40 обращений), Московской области (34 обращения), Краснодарском крае (20 обращений), Свердловской области (14 обращений);

в относительном выражении по отношению к числу зарегистрированных пользователей приложения – в г. Москве (0,45 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Томской области (0,24 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Калужской области (0,17 обращения в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Чувашской республике (0,14 обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей), Республике Коми (0,11 обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей).

Данные о количестве обращений о нарушениях, направленных через приложение «Честный знак» за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на рисунке № 7, а также в Приложении № 20.

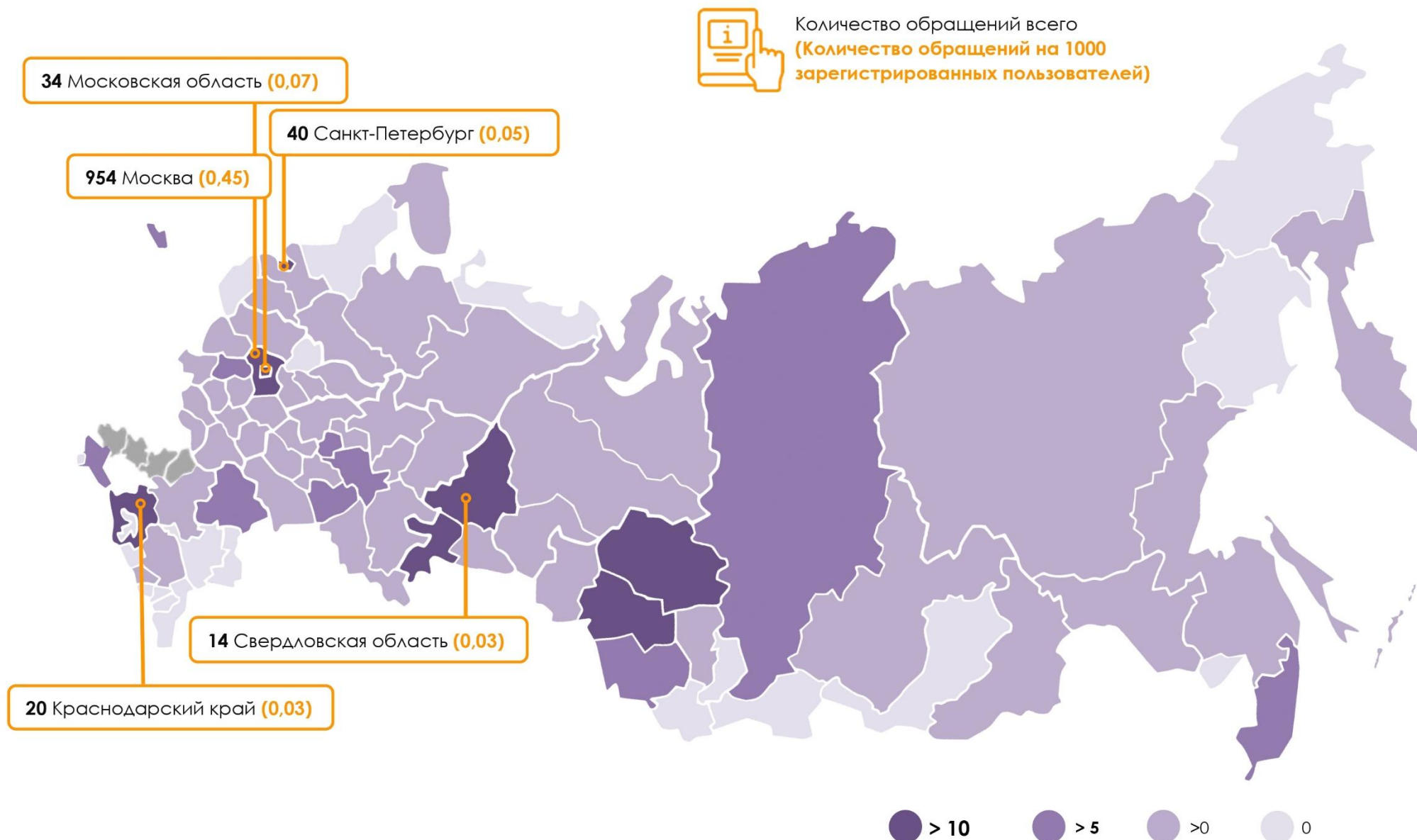


Рисунок № 7

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции,
направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

3.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

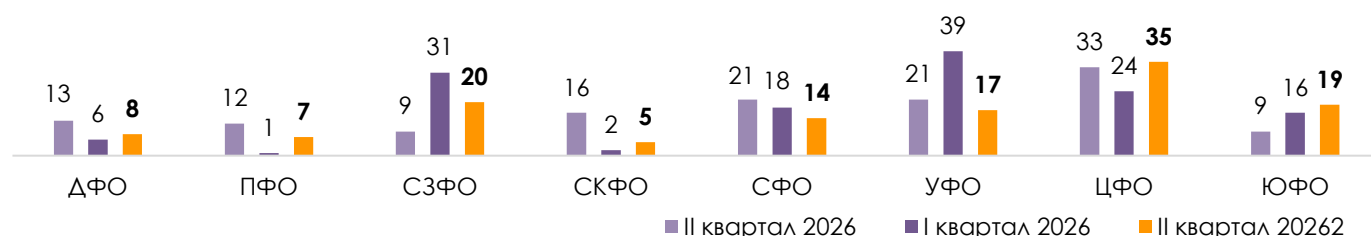
Во II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 125 точках продаж обувной продукции (0,09% от числа точек продаж по данным ГИС МТ по состоянию на конец II квартала 2026 года), что на 8,75% меньше, чем в I квартале 2026 года (137 точек продаж), и на 6,72% меньше, чем во II квартале 2025 года (134 точки продаж).

Сведения о количестве точек продаж обувной продукции, в которых были выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

Количество точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан

в разрезе федеральных округов, II квартал 2025 года, I квартал 2026 года, II квартал 2026 года



Наибольшее число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, во II квартале 2026 года:

в абсолютном выражении зафиксировано в Краснодарском крае (12), Ханты-Мансийском автономном округе (11), Рязанской области (9), Московской области (8);

в относительном выражении (к числу точек продаж по данным ГИС МТ по состоянию на конец II квартала 2026 года) – в Республике Тыва (1,57%), Республике Калмыкия (1,43%), Республике Карелия (0,98%).

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан, за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 21.

3.4. Возбуждение уголовных дел по итогам обращений граждан

Во II квартале 2026 года по результатам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, возбуждены уголовные дела в отношении 1¹³ точки продаж. В I квартале 2026 года - в отношении 10¹⁴ точек; во II квартале 2025 года – в отношении 14¹⁵ точек.

Подробная информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, за II квартал 2026 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 22.

¹³ Данные неполные, поскольку УМВД по Забайкальскому краю, УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2026 года

¹⁴ Данные неполные, поскольку УМВД по Новосибирской области и УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2026 года

¹⁵ Данные неполные, поскольку УМВД по Липецкой области и УМВД по Новосибирской области не предоставлена информация в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

4. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки розничных продаж обувной продукции, а также их взаимосвязь с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за розничными рынками обувной продукции и противодействию незаконному обороту обувной продукции.

Оценка осуществлялась на основе 16 показателей (перечень показателей приведен в Приложении № 23), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент¹⁶, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 16 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете складывался как сумма исходных величин каждого региона в промежуточных отчетах.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2026 года, занимает Свердловская область, на втором месте – Липецкая область, на третьем – Тамбовская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 16 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 24.

¹⁶ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 2 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ, %
Алтайский край	4	0,19%
Амурская область	4	0,72%
Архангельская область	6	0,58%
Астраханская область	2	0,27%
Белгородская область	2	0,15%
Брянская область	4	0,37%
Владимирская область	5	0,34%
Волгоградская область	2	0,10%
Вологодская область	6	0,43%
Воронежская область	1	0,05%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	1	0,14%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,22%
Иркутская область	9	0,49%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	8	0,57%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	3	1,19%
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,66%
Кемеровская область	7	0,30%
Кировская область	7	0,46%
Костромская область	1	0,16%
Краснодарский край	10	0,15%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ, %
Красноярский край	6	0,25%
Курганская область	2	0,25%
Курская область	4	0,41%
Ленинградская область	7	0,26%
Липецкая область	2	0,18%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	9	0,09%
Московская область	7	0,06%
Мурманская область	4	0,46%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	3	0,10%
Новгородская область	1	0,14%
Новосибирская область	4	0,15%
Омская область	3	0,19%
Оренбургская область	7	0,38%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	8	0,68%
Пермский край	10	0,29%
Приморский край	4	0,26%
Псковская область	1	0,14%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	6	0,16%
Республика Бурятия	2	0,25%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	1	0,71%
Республика Карелия	1	0,14%

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ, %
Республика Коми	7	0,86%
Республика Крым	9	0,61%
Республика Марий Эл	6	1,00%
Республика Мордовия	1	0,16%
Республика Саха (Якутия)	3	0,61%
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,72%
Республика Татарстан	4	0,10%
Республика Тыва	1	0,79%
Республика Хакасия	1	0,21%
Ростовская область	15	0,34%
Рязанская область	3	0,26%
Самарская область	8	0,24%
Санкт-Петербург	18	0,33%
Саратовская область	12	0,57%
Сахалинская область	3	0,91%
Свердловская область	15	0,26%
Севастополь	1	0,25%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	3	0,14%
Тамбовская область	3	0,33%
Тверская область	3	0,21%
Томская область	4	0,43%
Тульская область	4	0,26%
Тюменская область	6	0,30%
Удмуртская Республика	5	0,29%
Ульяновская область	1	0,10%
Хабаровский край	2	0,19%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4	0,24%
Херсонская область	-	-

Субъект РФ	Количество точек розничных продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля в количестве точек, передающих сведения в ГИС МТ, %
Челябинская область	3	0,08%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	14	0,94%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	6	1,10%
Ярославская область	1	0,07%
Российская Федерация	345	0,25%

Приложение № 2

Объем легальных розничных продаж обуви

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года, тыс. пар

Субъект РФ	Объем
Алтайский край	815,7
Амурская область	294,8
Архангельская область	278,1
Астраханская область	198,5
Белгородская область	325,0
Брянская область	268,9
Владимирская область	446,7
Волгоградская область	540,8
Вологодская область	401,4
Воронежская область	589,6
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	64,9
Забайкальский край	266,8
Запорожская область	-
Ивановская область	231,5
Иркутская область	718,4
Кабардино-Балкарская Республика	80,1
Калининградская область	527,9
Калужская область	388,6
Камчатский край	156,6
Карачаево-Черкесская Республика	40,7
Кемеровская область	808,1
Кировская область	354,2
Костромская область	171,7
Краснодарский край	1931,2
Красноярский край	830,9
Курганская область	216,1

Субъект РФ	Объем
Курская область	281,8
Ленинградская область	730,7
Липецкая область	291,1
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	57,2
Москва	55 946,4
Московская область	4 007,6
Мурманская область	191,7
Ненецкий автономный округ	10,3
Нижегородская область	886,5
Новгородская область	194,1
Новосибирская область	1 123,5
Омская область	715,3
Оренбургская область	554,1
Орловская область	212,2
Пензенская область	315,3
Пермский край	836,4
Приморский край	720,4
Псковская область	234,4
Республика Адыгея	112,8
Республика Алтай	59,6
Республика Башкортостан	1 146,3
Республика Бурятия	324,4
Республика Дагестан	137,0
Республика Ингушетия	19,5
Республика Калмыкия	34,9
Республика Карелия	187,0
Республика Коми	185,3
Республика Крым	450,6
Республика Марий Эл	164,2
Республика Мордовия	158,8

Субъект РФ	Объем
Республика Саха (Якутия)	234,5
Республика Северная Осетия - Алания	105,1
Республика Татарстан	1 296,3
Республика Тыва	60,3
Республика Хакасия	144,8
Ростовская область	1 212,6
Рязанская область	442,3
Самарская область	949,0
Санкт-Петербург	2 596,9
Саратовская область	525,7
Сахалинская область	227,8
Свердловская область	1 498,4
Севастополь	141,5
Смоленская область	207,4
Ставропольский край	607,3
Тамбовская область	238,4
Тверская область	322,2
Томская область	337,0
Тульская область	393,1
Тюменская область	648,6
Удмуртская Республика	443,8
Ульяновская область	288,9
Хабаровский край	532,8
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	550,8
Херсонская область	-
Челябинская область	1 115,8
Чеченская Республика	48,7
Чувашская Республика - Чувашия	304,4
Чукотский автономный округ	3,4
Ямало-Ненецкий автономный округ	165,2
Ярославская область	390,3

Субъект РФ	Объем
Российская Федерация	97 270,0

Приложение № 3

Иные причины выбытия обувной продукции

По данным ГИС МТ, II квартал 2026 года, пар обуви

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обувных товаров из оборота
Алтайский край	0	46 849	223	0	0	1	96	1 440	6 515
Амурская область	0	4 210	846	0	0	7 438	7 560	8	366
Архангельская область	0	6 152	0	0	0	1	1	96	845
Астраханская область	0	4 126	150	0	0	0	303	68	7 067
Белгородская область	0	26 196	0	0	0	2 073	94	677957	909
Брянская область	0	10 084	64 308	0	0	0	131	65	1 182
Владимирская область	0	26 946	150	0	0	4 502	550	221	24 645
Волгоградская область	0	32 579	0	0	0	10 869	0	13	45 483
Вологодская область	0	18 560	440	0	0	78 542	11	51	2 007
Воронежская область	0	26 883	0	1 345	0	23	11 489	261	2 221

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0	0	0	0	0	0	73
Забайкальский край	0	3 905	0	0	0	280	10 447	3 628	1 174
Запорожская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	0	40 359	125	450	0	6	5 521	209	2 065
Иркутская область	0	75 029	6 200	0	0	8 542	500	438	33 986
Кабардино-Балкарская Республика	0	1 208	0	0	0	1	0	108	17
Калининградская область	0	105 049	43 435	0	0	352	64	2384	6 773
Калужская область	0	3 683	100 489	0	0	965	46	193	13 478
Камчатский край	0	4 369	0	0	0	0	0	278	5 151
Карачаево-Черкесская Республика	0	130	0	0	0	0	0	0	576
Кемеровская область	0	67 216	0	0	0	10 258	6 439	21 365	3 557
Кировская область	0	133 630	19 748	0	0	12	1	275	30 889
Костромская область	0	4 992	446	0	0	2 429	1 085	37	56 451
Краснодарский край	0	246 422	38 234	16 999	0	5 181	2 444	13 428	44 089

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Красноярский край	34	120 185	0	0	0	1 811	942	1 006	12 380
Курганская область	0	22 644	0	0	0	9 000	14 139	1 504	18 182
Курская область	0	21 828	0	0	0	497	198	77	323
Ленинградская область	0	656 724	0	0	0	2 202	27	2 117	1 173
Липецкая область	0	533 992	119 090	0	0	59	9 060	775	4 250
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Магаданская область	0	10 686	0	0	0	66	0	42	364
Москва	441	3 817 128	3 895 630	20224	0	36 222	9 673	143 647	1 108 871
Московская область	0	856 628	431 829	5832	0	19 907	13 836	2 069	75 303
Мурманская область	0	18 257	0	0	0	2	167	22	781
Ненецкий автономный округ	0	231	0	0	0	8	0	33	22
Нижегородская область	0	101 992	642	0	0	35	2 552	4 617	100 736
Новгородская область	0	3 016	24	0	0	9 161	3	7	20 600
Новосибирская область	0	119 444	28 033	0	0	1 012	333	4 211	184 228
Омская область	0	32 143	4 794	0	0	2 567	102	31	4 035

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Оренбургская область	0	18 735	590	0	0	244	12	8 350	7 022
Орловская область	0	5 106	0	0	0	12	13	0	1 344
Пензенская область	1	52 797	11 652	0	0	0	47	20 713	8 466
Пермский край	0	88 220	5 125	0	0	9 030	1 964	1206	28 3556
Приморский край	0	43 319	520	0	0	390	5 248	8 983	3 554
Псковская область	1	7 066	5 683	0	0	30	42	7	1 591
Республика Адыгея	0	4	0	0	0	0	0	1	43
Республика Алтай	0	11 009	0	0	0	0	1	2	2 188
Республика Башкортостан	0	128 485	228	0	0	97	700	637	86 010
Республика Бурятия	0	6 399	7 095	0	0	0	25 565	119	3571
Республика Дагестан	0	1 145	376	0	0	23	19	18 637	1 115
Республика Ингушетия	0	9	0	0	0	0	0	25	0
Республика Калмыкия	0	5 909	0	0	0	15 028	9	1 824	20 982
Республика Карелия	0	10 243	9 262	0	0	0	0	493	258
Республика Коми	0	13 554	10	0	0	0	0	6	500

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Республика Крым	0	42 162	10 017	0	0	8	145	115	3 287
Республика Марий Эл	0	24 201	0	0	0	0	0	2 081	1 643
Республика Мордовия	0	11 518	4	0	0	9 589	1 612	335	2 001
Республика Саха (Якутия)	0	11 521	0	0	0	1 599	0	2 170	90
Республика Северная Осетия – Алания	0	29	0	0	0	555	0	477	12
Республика Татарстан	0	262 652	2 631	0	0	86	895	2 945	69 477
Республика Тыва	0	0	0	0	0	0	0	11	26
Республика Хакасия	0	85	0	0	0	1	0	3	28
Ростовская область	0	50 265	26 854	0	0	343	707	2 304	15 300
Рязанская область	0	9 502	0	0	0	0	48	74	4 828
Самарская область	1	50 881	390	0	0	402	0	1 821	6 121
Санкт-Петербург	0	5 392 404	115 740	526	0	16 598	822	77 623	89 684
Саратовская область	0	17 818	306	0	0	86	7	437	2 762
Сахалинская область	0	14 229	0	0	0	6 195	0	1 728	617
Свердловская область	1	275 139	32 093	1375	0	50 579	6 642	7 931	50 361

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Севастополь	4	86 664	0	0	0	0	0	6 073	760
Смоленская область	0	13 831	33 155	0	0	0	218	9	1 423
Ставропольский край	0	126 771	23 860	0	0	1 573	599	4 879	40 173
Тамбовская область	0	6 105	0	0	0	0	1	3	3 872
Тверская область	0	21 048	1 924	0	0	2	13	55	2 065
Томская область	0	11 765	15 1865	13 692	0	0	124	152	159 483
Тульская область	0	17 373	8 369	0	0	139	8	4 385	8 464
Тюменская область	0	38 273	0	0	0	24	25	609	3 658
Удмуртская республика	2	22 499	0	0	0	30 136	593	7 273	28 373
Ульяновская область	0	6 950	0	10	0	873	0	65	1 593
Хабаровский край	0	63 509	5 666	2	0	12	1	563	4 363
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	56 510	0	0	0	10	0	49	732
Херсонская область	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	0	66 064	108	0	0	19 793	98	27 120	36 506
Чеченская Республика	0	56 318	806	0	0	42 784	234	4	24 713

Субъект РФ	Возврат физическому лицу	Оптовые продажи конечному потребителю	Трансграничная продажа в страны ЕАЭС	Экспорт за пределы стран ЕАЭС	Конфискация	Уничтожение	Утилизация	Утрата	Прочие причины вывода обуванных товаров из оборота
Чувашская республика	0	25 162	3 097	0	0	551	32	310	16 5594
Чукотский автономный округ	0	2	0	0	0	0	0	0	2
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	77	0	0	0	0	0	27	946
Ярославская область	2	26 682	2 986	0	0	5	1	50	377
Российская Федерация	487	14 403 484	5 215 248	60 455	0	420 821	14 4259	1 095 365	2 970 301

Приложение № 4

Количество точек продаж по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ, %
Алтайский край	4	0,19%
Амурская область	4	0,72%
Архангельская область	5	0,48%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	4	0,27%
Волгоградская область	2	0,10%
Вологодская область	7	0,50%
Воронежская область	2	0,09%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,11%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	2	0,17%
Камчатский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ, %
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	4	0,17%
Кировская область	2	0,13%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	6	0,09%
Красноярский край	5	0,21%
Курганская область	7	0,86%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	6	0,22%
Липецкая область	7	0,63%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	2	0,02%
Московская область	3	0,03%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,03%
Новгородская область	4	0,56%
Новосибирская область	6	0,23%
Омская область	29	1,82%
Оренбургская область	34	1,85%
Орловская область	4	0,49%
Пензенская область	3	0,26%
Пермский край	16	0,47%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ, %
Приморский край	2	0,13%
Псковская область	1	0,14%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	26	0,67%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	3	0,71%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	2	1,43%
Республика Карелия	7	0,98%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	3	0,20%
Республика Марий Эл	3	0,50%
Республика Мордовия	3	0,49%
Республика Саха (Якутия)	1	0,20%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	3	0,08%
Республика Тыва	2	1,57%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	12	0,28%
Рязанская область	9	0,78%
Самарская область	1	0,03%
Санкт-Петербург	1	0,02%
Саратовская область	5	0,24%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем числе точек продаж по данным ГИС МТ, %
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	43	0,75%
Севастополь	2	0,49%
Смоленская область	2	0,23%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	1	0,11%
Тверская область	3	0,21%
Томская область	1	0,11%
Тульская область	4	0,26%
Тюменская область	4	0,20%
Удмуртская Республика	9	0,53%
Ульяновская область	38	3,63%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6	0,36%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	33	0,92%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,37%
Ярославская область	2	0,13%
Российская Федерация	404	0,29%

Приложение № 5

Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, %
Алтайский край	2	0,10%
Амурская область	4	0,72%
Архангельская область	2	0,19%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	5	0,34%
Волгоградская область	2	0,10%
Вологодская область	5	0,36%
Воронежская область	4	0,19%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	2	0,17%
Камчатский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, %
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	4	0,17%
Кировская область	2	0,13%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	3	0,05%
Красноярский край	4	0,17%
Курганская область	4	0,49%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	4	0,15%
Липецкая область	6	0,54%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	2	0,02%
Московская область	67	0,62%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	1	0,03%
Новгородская область	4	0,56%
Новосибирская область	2	0,08%
Омская область	4	0,25%
Оренбургская область	9	0,49%
Орловская область	4	0,49%
Пензенская область	3	0,26%
Пермский край	9	0,26%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, %
Приморский край	1	0,07%
Псковская область	1	0,14%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	3	0,08%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	3	0,71%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	2	1,43%
Республика Карелия	7	0,98%
Республика Коми	2	0,25%
Республика Крым	3	0,20%
Республика Марий Эл	2	0,33%
Республика Мордовия	2	0,33%
Республика Саха (Якутия)	1	0,20%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	3	0,08%
Республика Тыва	2	1,57%
Республика Хакасия	1	0,21%
Ростовская область	15	0,34%
Рязанская область	9	0,78%
Самарская область	4	0,12%
Санкт-Петербург	1	0,02%
Саратовская область	5	0,24%

Субъект РФ	Количество точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	Доля точек по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения, %
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	25	0,44%
Севастополь	2	0,49%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	1	0,11%
Тверская область	3	0,21%
Томская область	1	0,11%
Тульская область	4	0,26%
Тюменская область	3	0,15%
Удмуртская Республика	3	0,18%
Ульяновская область	1	0,10%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	9	0,55%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5	0,14%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	2	0,37%
Ярославская область	2	0,13%
Российская Федерация	286	0,21%

Приложение № 6

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка обувной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

▶ **ч. 2 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);

▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии), если такое разрешение (такая лицензия) обязательно (обязательна);

▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания,

наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 настоящего Кодекса, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;

▶ **ч. 2 ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия впервые выпускаемой в обращение продукции, относящейся к виду, типу продукции, в отношении которой предусмотрена обязательная сертификация, либо недостоверное декларирование такой продукции на основании собственных доказательств в случае, если отсутствуют или не могут быть применены документы по стандартизации, в результате применения которых обеспечивается соблюдение требований технических регламентов;

▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Реализация продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, без указания в сопроводительной документации сведений о сертификате соответствия или декларации о соответствии;

▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;

▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

▶ **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации

обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;

▶ **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;

▶ **Ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;

▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров;

▶ **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или отклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действие (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

▶ **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращении продукции) и связанные с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

▶ **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о предоставлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 7

Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка обувной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

Приложение № 8

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	6	0,29
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	2	0,19
Астраханская область	0	0	0,00
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	2	0,10
Вологодская область	0	10	0,72
Воронежская область	0	3	0,14
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	0	0	0,00
Кировская область	0	2	0,13
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	1	2	0,03
Красноярский край	0	1	0,04
Курганская область	0	2	0,25
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	4	0,15
Липецкая область	0	4	0,36
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	0	0,00
Московская область	0	0	0,00
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	1	0,14
Новосибирская область	0	0	0,00
Омская область	0	2	0,13
Оренбургская область	0	3	0,16
Орловская область	0	2	0,25

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	0	2	0,17
Пермский край	0	7	0,20
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгея	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	0	4	0,10
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	6	1,43
Республика Ингушетия	0	2	8,70
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	1	0,12
Республика Крым	0	1	0,07
Республика Марий Эл	0	0	0,00
Республика Мордовия	0	1	0,16
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	1	0,03
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	4	0,09
Рязанская область	0	1	0,09

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	0	1	0,03
Санкт-Петербург	0	1	0,02
Саратовская область	0	3	0,14
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	11	0,19
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	3	0,34
Ставропольский край	0	0	0,00
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	1	0,07
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	0	0,00
Тюменская область	0	4	0,20
Удмуртская Республика	0	3	0,18
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	3	0,18
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	2	0,06
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	1	0,18
Ярославская область	0	2	0,13
Российская Федерация	1	111	0,08

Приложение № 9

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,05
Амурская область	3	0,54
Архангельская область	1	0,10
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	4	0,27
Волгоградская область	1	0,05
Вологодская область	2	0,14
Воронежская область	2	0,09
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	2	0,22
Иркутская область	1	0,05
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	2	0,17

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	4	0,17
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	6	0,09
Красноярский край	5	0,21
Курганская область	2	0,25
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	4	0,15
Липецкая область	7	0,63
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	4	0,04
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,03
Новгородская область	3	0,42
Новосибирская область	3	0,11
Омская область	1	0,06
Оренбургская область	5	0,27
Орловская область	4	0,49

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пензенская область	2	0,17
Пермский край	8	0,23
Приморский край	1	0,07
Псковская область	1	0,14
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	1	0,45
Республика Башкортостан	4	0,10
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	9	2,14
Республика Ингушетия	8	34,78
Республика Калмыкия	2	1,43
Республика Карелия	8	1,13
Республика Коми	1	0,12
Республика Крым	3	0,20
Республика Марий Эл	2	0,33
Республика Мордовия	2	0,33
Республика Саха (Якутия)	1	0,20
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	3	0,08
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	2	0,42
Ростовская область	8	0,18
Рязанская область	6	0,52

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Самарская область	4	0,12
Санкт-Петербург	1	0,02
Саратовская область	9	0,42
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	10	0,17
Севастополь	2	0,49
Смоленская область	2	0,23
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	1	0,11
Тверская область	2	0,14
Томская область	1	0,11
Тульская область	4	0,26
Тюменская область	3	0,15
Удмуртская Республика	4	0,23
Ульяновская область	3	0,29
Хабаровский край	2	0,19
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	7	0,43
Херсонская область	-	-
Челябинская область	6	0,17
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	201	0,14

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	1	0,097
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	1	0,054
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	1	0,043
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0,061
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,184
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	5	0,004

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 14.43 КоАП РФ

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,05
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,05
Вологодская область	3	0,21
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	2	0,09
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	3	0,13
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	2	0,02
Московская область	1	0,01
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,06
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	2	0,25
Пензенская область	2	0,17
Пермский край	1	0,03

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	1	0,07
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	1	0,03
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	7	1,67
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	1	0,16
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	1	0,21
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	1	0,09
Самарская область	1	0,03
Санкт-Петербург	1	0,02
Саратовская область	3	0,14

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 14.43	Количество возбужденных дел по ст. 14.43 в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	1	0,02
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,11
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	1	0,07
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	1	0,06
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5	0,14
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	45	0,03

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения таможенных правил

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	3
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	9

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	12

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,05
Вологодская область	1	0,07
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,09
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	2	0,11
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,03

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	2	0,04
Саратовская область	2	0,09

Субъект РФ	Количество возбужденных дел	Количество возбужденных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	2	0,03
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	1	0,11
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	3	0,28
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	16	0,01

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	1	0,07
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,36
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	4	0,09
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,11
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	7	0,01

Приложение № 16

Информация о количестве выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	2	0,10
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	3	0,28
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,05
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,05
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	2	0,33
Краснодарский край	11	0,17
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,09
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	5	0,05
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	1	0,03
Новгородская область	1	0,14
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	1	0,05
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Приморский край	3	0,20
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	96	22,86
Республика Ингушетия	8	34,78
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	3	1,09
Республика Татарстан	1	0,03
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	1	0,02
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	2	0,06
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	4	0,19

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающих сведения в ГИС МТ	Количество точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	3	0,34
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	1	0,05
Удмуртская Республика	4	0,23
Ульяновская область	3	0,29
Хабаровский край	2	0,19
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,12
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3	0,08
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	165	0,12

Приложение № 17

Информация об изъятии обувной продукции

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж, %
Алтайский край	0,012	0,001%
Амурская область	0,000	0,000%
Архангельская область	0,029	0,010%
Астраханская область	0,000	0,000%
Белгородская область	0,000	0,000%
Брянская область	0,000	0,000%
Владимирская область	0,054	0,012%
Волгоградская область	0,026	0,005%
Вологодская область	0,049	0,012%
Воронежская область	0,692	0,117%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,000	0,000%
Забайкальский край	0,000	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,000	0,000%
Иркутская область	0,000	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0,000	0,000%
Калининградская область	0,000	0,000%
Калужская область	0,000	0,000%
Камчатский край	0,000	0,000%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж, %
Карачаево-Черкесская Республика	0,000	0,000%
Кемеровская область	0,000	0,000%
Кировская область	0,026	0,007%
Костромская область	0,000	0,000%
Краснодарский край	0,015	0,001%
Красноярский край	1,052	0,127%
Курганская область	0,012	0,006%
Курская область	0,000	0,000%
Ленинградская область	0,108	0,015%
Липецкая область	0,125	0,043%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0,000	0,000%
Москва	0,005	0,000%
Московская область	1,150	0,029%
Мурманская область	0,000	0,000%
Ненецкий автономный округ	0,000	0,000%
Нижегородская область	0,000	0,000%
Новгородская область	0,066	0,034%
Новосибирская область	0,000	0,000%
Омская область	0,213	0,030%
Оренбургская область	0,008	0,001%
Орловская область	0,486	0,229%
Пензенская область	0,000	0,000%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж, %
Пермский край	0,214	0,026%
Приморский край	0,000	0,000%
Псковская область	0,000	0,000%
Республика Адыгея	0,000	0,000%
Республика Алтай	0,000	0,000%
Республика Башкортостан	0,011	0,001%
Республика Бурятия	0,000	0,000%
Республика Дагестан	0,076	0,055%
Республика Ингушетия	0,323	1,653%
Республика Калмыкия	0,000	0,000%
Республика Карелия	0,001	0,001%
Республика Коми	0,000	0,000%
Республика Крым	0,020	0,004%
Республика Марий Эл	0,005	0,003%
Республика Мордовия	0,004	0,003%
Республика Саха (Якутия)	0,000	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	2,406	2,289%
Республика Татарстан	0,000	0,000%
Республика Тыва	0,250	0,414%
Республика Хакасия	0,000	0,000%
Ростовская область	1,388	0,114%
Рязанская область	0,000	0,000%
Самарская область	0,000	0,000%

Субъект РФ	Изъято, тыс. пар	Соотношение изъятой обувной продукции к объему легальных розничных продаж, %
Санкт-Петербург	0,222	0,009%
Саратовская область	0,002	0,000%
Сахалинская область	0,000	0,000%
Свердловская область	0,287	0,019%
Севастополь	0,015	0,011%
Смоленская область	0,126	0,061%
Ставропольский край	20,438	3,366%
Тамбовская область	0,090	0,038%
Тверская область	0,000	0,000%
Томская область	0,000	0,000%
Тульская область	0,069	0,018%
Тюменская область	0,259	0,040%
Удмуртская Республика	0,007	0,002%
Ульяновская область	0,000	0,000%
Хабаровский край	0,000	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0,117	0,021%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0,066	0,006%
Чеченская Республика	0,000	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0,000	0,000%
Чукотский автономный округ	0,000	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,001	0,001%
Ярославская область	0,136	0,035%
Российская Федерация	30,661	0,032%

Приложение № 18

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальному обороту обувной продукции

по данным 1-КНД, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Алтайский край	8	0,38
Амурская область	19	3,42
Архангельская область	15	1,45
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	2	0,15
Брянская область	77	7,07
Владимирская область	1	0,07
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	11	0,79
Воронежская область	9	0,42
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,05
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	16	1,14
Калужская область	35	3,06
Камчатский край	51	20,24

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Карачаево-Черкесская Республика	1	0,66
Кемеровская область	37	1,60
Кировская область	24	1,58
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	34	1,42
Курганская область	23	2,83
Курская область	32	3,25
Ленинградская область	33	1,21
Липецкая область	12	1,08
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	107	1,12
Московская область	1 027	9,50
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	9	29,03
Нижегородская область	33	1,06
Новгородская область	16	2,25
Новосибирская область	55	2,10
Омская область	17	1,07
Оренбургская область	52	2,83
Орловская область	38	4,66
Пензенская область	51	4,35

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Пермский край	79	2,30
Приморский край	28	1,83
Псковская область	12	1,64
Республика Адыгея	15	3,68
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	123	3,18
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	2	8,70
Республика Калмыкия	2	1,43
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	7	0,47
Республика Марий Эл	38	6,35
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	5	1,02
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	42	1,06
Республика Тыва	5	3,94
Республика Хакасия	9	1,91
Ростовская область	189	4,33
Рязанская область	11	0,95
Самарская область	16	0,49

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество мероприятий в пересчете на 100 точек продаж по данным ГИС МТ
Санкт-Петербург	2	0,04
Саратовская область	23	1,09
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	191	3,34
Севастополь	4	0,98
Смоленская область	9	1,02
Ставропольский край	7	0,32
Тамбовская область	14	1,56
Тверская область	0	0,00
Томская область	5	0,54
Тульская область	16	1,06
Тюменская область	5	0,25
Удмуртская Республика	6	0,35
Ульяновская область	35	3,34
Хабаровский край	2	0,19
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	12	0,73
Херсонская область	-	-
Челябинская область	11	0,31
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	3	0,20
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	23	4,23
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	2 797	2,01

Приложение № 19

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, по состоянию на конец II квартала 2026 года

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона, %
Алтайский край	103 043	4,91%
Амурская область	34 593	4,59%
Архангельская область	44 422	4,69%
Астраханская область	45 351	4,79%
Белгородская область	66 687	4,50%
Брянская область	56 782	5,01%
Владимирская область	67 460	5,20%
Волгоградская область	168 144	6,91%
Вологодская область	48 990	4,39%
Воронежская область	152 404	6,74%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 583	1,79%
Забайкальский край	48 192	4,90%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	49 770	5,54%
Иркутская область	269 061	11,59%
Кабардино-Балкарская Республика	22 109	2,43%
Калининградская область	64 124	6,21%
Калужская область	57 534	5,39%
Камчатский край	20 085	6,97%
Карачаево-Черкесская Республика	6 159	1,31%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона, %
Кемеровская область	112 484	4,45%
Кировская область	44 303	3,95%
Костромская область	34 418	6,14%
Краснодарский край	655 558	11,22%
Красноярский край	190 776	6,72%
Курганская область	25 329	3,40%
Курская область	47 064	4,48%
Ленинградская область	72 157	3,50%
Липецкая область	62 276	5,62%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	5 660	4,21%
Москва	2 122 833	15,99%
Московская область	472 543	5,38%
Мурманская область	40 820	6,27%
Ненецкий автономный округ	1 848	4,41%
Нижегородская область	346 426	11,40%
Новгородская область	23 977	4,23%
Новосибирская область	341 241	12,25%
Омская область	92 337	5,11%
Оренбургская область	67 992	3,74%
Орловская область	33 677	4,91%
Пензенская область	47 216	3,85%
Пермский край	140 537	5,66%
Приморский край	131 243	7,29%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона, %
Псковская область	24 481	4,26%
Республика Адыгея	14 134	2,82%
Республика Алтай	8 877	4,23%
Республика Башкортостан	261 044	6,46%
Республика Бурятия	38 543	3,97%
Республика Дагестан	111 515	3,42%
Республика Ингушетия	6 682	1,25%
Республика Калмыкия	7 528	2,81%
Республика Карелия	27 685	5,33%
Республика Коми	35 090	4,91%
Республика Крым	91 939	4,83%
Республика Марий Эл	22 006	3,30%
Республика Мордовия	22 964	3,03%
Республика Саха (Якутия)	55 561	5,52%
Республика Северная Осетия - Алания	24 540	3,62%
Республика Татарстан	296 841	7,38%
Республика Тыва	7 635	2,26%
Республика Хакасия	19 073	3,63%
Ростовская область	293 238	7,09%
Рязанская область	52 352	4,87%
Самарская область	275 753	8,86%
Санкт-Петербург	804 224	14,23%
Саратовская область	124 635	5,26%
Сахалинская область	26 179	5,72%

Субъект РФ	Количество пользователей, чел.	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», от численности населения региона, %
Свердловская область	413 616	9,80%
Севастополь	30 415	5,45%
Смоленская область	44 755	5,22%
Ставропольский край	158 627	5,50%
Тамбовская область	39 904	4,22%
Тверская область	66 664	5,60%
Томская область	46 356	4,46%
Тульская область	105 168	7,22%
Тюменская область	111 484	6,85%
Удмуртская Республика	60 804	4,26%
Ульяновская область	53 629	4,60%
Хабаровский край	116 334	9,14%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	82 175	4,61%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	308 160	9,10%
Чеченская Республика	27 712	1,76%
Чувашская Республика - Чувашия	43 388	3,74%
Чукотский автономный округ	682	1,43%
Ямало-Ненецкий автономный округ	22 365	4,28%
Ярославская область	153 048	12,97%
Российская Федерация	10 978 013	7,51%

Приложение № 20

Количество обращений о правонарушениях в сфере оборота обувной продукции, направленных через мобильное приложение «Честный знак», по данным ГИС МТ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	8	0,08
Амурская область	2	0,06
Архангельская область	3	0,07
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	3	0,04
Брянская область	3	0,05
Владимирская область	5	0,07
Волгоградская область	6	0,04
Вологодская область	1	0,02
Воронежская область	4	0,03
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	5	0,10
Запорожская область	-	-
Ивановская область	4	0,08
Иркутская область	1	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	1	0,05
Калининградская область	6	0,09
Калужская область	10	0,17
Камчатский край	2	0,10

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	5	0,04
Кировская область	3	0,07
Костромская область	2	0,06
Краснодарский край	20	0,03
Красноярский край	10	0,05
Курганская область	1	0,04
Курская область	1	0,02
Ленинградская область	4	0,06
Липецкая область	2	0,03
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	954	0,45
Московская область	34	0,07
Мурманская область	1	0,02
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	4	0,01
Новгородская область	1	0,04
Новосибирская область	12	0,04
Омская область	4	0,04
Оренбургская область	4	0,06
Орловская область	2	0,06
Пензенская область	2	0,04
Пермский край	2	0,01

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Приморский край	9	0,07
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	3	0,01
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	4	0,11
Республика Крым	9	0,10
Республика Марий Эл	1	0,05
Республика Мордовия	2	0,09
Республика Саха (Якутия)	1	0,02
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	8	0,03
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	5	0,02
Рязанская область	3	0,06
Самарская область	8	0,03
Санкт-Петербург	40	0,05
Саратовская область	4	0,03

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей
Сахалинская область	1	0,04
Свердловская область	14	0,03
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,02
Ставропольский край	3	0,02
Тамбовская область	2	0,05
Тверская область	4	0,06
Томская область	11	0,24
Тульская область	4	0,04
Тюменская область	1	0,01
Удмуртская Республика	5	0,08
Ульяновская область	2	0,04
Хабаровский край	1	0,01
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0,04
Херсонская область	-	-
Челябинская область	13	0,04
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	6	0,14
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,04
Ярославская область		0,00
Российская Федерация	1301	0,12

Приложение № 21

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	4	0,72%
Архангельская область	2	0,19%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	3	0,28%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	5	0,36%
Воронежская область	3	0,14%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	2	0,09%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	2	0,33%
Краснодарский край	12	0,18%
Красноярский край	4	0,17%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	7	0,63%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	2	0,02%
Московская область	8	0,07%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	2	0,06%
Новгородская область	5	0,70%
Новосибирская область	2	0,08%
Омская область	4	0,25%
Оренбургская область	1	0,05%
Орловская область	0	0,00%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	4	0,26%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	3	0,71%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	2	1,43%
Республика Карелия	7	0,98%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	3	0,20%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,72%
Республика Татарстан	1	0,03%
Республика Тыва	2	1,57%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	9	0,78%

Субъект РФ	Число точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	1	0,02%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	2	0,49%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	1	0,11%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	3	0,18%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	11	0,67%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5	0,14%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,18%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	125	0,09%

Приложение № 22

Информация о количестве точек продаж обувной продукции, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2026 года

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, %
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	0	0,00%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, %
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,36%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%

Субъект	Число точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан	Доля точек продаж, в которых возбуждены уголовные дела по итогам обращений граждан, %
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
Российская Федерация	1	0,00%

Приложение № 23

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета

согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж обувной продукции, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 1.4** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего числа точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.1** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Доля точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.2** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество выявленных точек продаж обувной продукции, не передающие сведения в ГИС МТ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ %», (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.8** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.1 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.15.12 КоАП РФ, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.1** настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 4.3 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.2** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч.1 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст.14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.3** настоящего обзора);

► **Показатель 4.6 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 14.43 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.4** настоящего обзора);

► **Показатель 4.7 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 16.1 и 16.2 КоАП РФ, в расчете на количество поданных деклараций на товары» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.8 гр. II** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушений правил продажи обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.6** настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. II** «Количество возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота обувной продукции, в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в **разделе 2.3.7** настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. II** «Соотношение объема изъятых товаров обувной продукции к объему розничных продаж обувной продукции по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в **разделе 2.4** настоящего обзора);

► **Показатель № 6 гр. II** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 г. №248-ФЗ «О государственном

контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия обороту промышленной продукции в отношении точек розничных продаж обувной продукции, в расчете на сто точек продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 2.5** настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.3** настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. III** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж обувной продукции, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в **разделе 3.4** настоящего обзора);

Приложение № 24

Промежуточные отчеты по 16 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.1 гр. II	4.3 гр. II	4.4 гр. II	4.5 гр. II	4.6 гр. II	4.7 гр. II	4.8 гр. II	4.9 гр. II	5 гр. II	6 гр. II	1 гр. III	2 гр. III		
Свердловская область	50	10	15	85	12	32	85	85	24	-	9	85	20	15	85	85	3,309	1
Липецкая область	34	14	10	16	4	5	85	85	85	-	5	85	11	37	10	85	2,113	2
Тамбовская область	58	46	45	85	85	44	85	85	85	-	2	85	13	29	25	85	3,611	3
Краснодарский край	28	51	54	12	36	49	85	85	85	-	85	85	39	85	20	85	3,271	4
Воронежская область	14	50	33	22	22	48	85	85	85	-	85	85	7	52	23	85	2,869	5
Волгоградская область	20	49	48	21	28	55	85	85	18	-	7	85	31	85	85	85	3,281	6
Омская область	35	3	25	85	25	52	85	85	15	-	85	85	16	38	16	85	3,153	7
Архангельская область	71	22	32	85	11	47	85	2	85	-	85	85	26	30	18	85	3,333	8
Камчатский край	85	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	2	85	85	5,219	9
Красноярский край	45	34	37	85	34	26	85	85	9	-	85	85	6	32	22	85	3,259	10
Республика Северная Осетия - Алания	78	85	85	3	85	85	85	85	85	-	85	1	2	85	5	1	2,731	11
Пермский край	53	23	23	85	9	23	85	85	20	-	10	85	18	21	85	85	3,376	12
Республика Крым	72	37	31	85	32	28	85	85	85	-	85	85	32	51	17	85	3,695	13
Саратовская область	69	30	27	11	20	12	85	85	7	-	4	85	42	36	85	85	2,878	14
Ярославская область	16	43	42	85	23	85	85	85	85	-	85	85	14	85	85	85	4,191	15
Мурманская область	66	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,389	16

Алтайский край	37	39	47	15	6	54	85	85	17	-	85	85	36	53	85	85	3,319	17
Республика Ингушетия	1	85	85	1	1	1	85	85	85	-	85	85	3	4	85	85	3,165	18
Республика Калмыкия	76	5	2	85	85	3	85	85	85	-	85	85	85	31	2	85	3,680	19
Республика Башкортостан	31	13	50	85	27	46	85	85	21	-	85	85	38	17	85	85	3,899	20
Челябинская область	17	7	40	17	33	35	85	85	8	-	85	85	29	56	24	85	2,684	21
Московская область	15	55	7	23	85	56	85	85	25	-	85	85	17	3	28	85	2,724	22
Смоленская область	1	32	85	4	5	24	85	85	10	-	85	2	9	42	85	85	2,811	23
Кемеровская область	56	41	36	85	85	33	85	5	11	-	85	85	85	27	26	85	3,792	24
Приморский край	49	45	53	9	85	51	85	85	14	-	85	85	85	25	15	85	3,331	25
Ростовская область	60	26	18	26	29	30	85	85	85	-	85	3	8	9	85	85	2,909	26
Хабаровский край	36	85	85	10	85	29	85	85	85	-	1	85	85	59	85	85	4,117	27
Республика Мордовия	33	21	21	85	18	16	85	85	6	-	85	85	34	85	85	85	3,748	28
Удмуртская Республика	54	16	34	8	15	22	85	85	16	-	85	85	35	54	21	85	2,636	29
Томская область	65	47	46	85	85	45	85	85	85	-	85	85	85	49	85	85	4,797	30
Республика Карелия	26	6	3	85	85	4	85	85	85	-	85	85	41	85	3	85	3,417	31
Республика Тыва	79	4	1	85	85	85	85	85	85	-	85	85	4	11	1	85	3,297	32
Орловская область	1	20	13	85	8	9	85	85	2	-	85	85	5	7	85	85	3,149	33
Вологодская область	64	18	17	85	3	38	85	85	3	-	6	85	23	46	12	85	2,930	34
Пензенская область	75	29	24	85	16	34	85	85	5	-	85	85	85	8	85	85	4,081	35
Забайкальский край	23	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,275	36
Ивановская область	40	47	85	85	85	25	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,033	37

Курганская область	44	8	11	85	7	21	85	85	85	-	85	85	30	19	85	85	3,659	38
Республика Дагестан	1	12	6	2	2	2	85	85	1	-	85	85	10	85	7	85	1,929	39
Тверская область	38	35	29	85	31	39	85	85	13	-	85	85	85	85	85	85	4,316	40
Ульяновская область	19	1	49	6	85	17	85	85	85	-	85	85	85	14	85	85	3,583	41
Ямало-Ненецкий автономный округ	84	24	16	85	13	85	85	1	85	-	85	85	40	10	19	85	3,418	42
Республика Бурятия	46	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,336	43
Новгородская область	26	15	8	13	21	14	85	85	85	-	85	85	15	22	8	85	2,308	44
Нижегородская область	21	53	55	24	85	57	85	85	85	-	85	85	85	40	29	85	3,785	45
Костромская область	32	85	85	5	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	13	85	4,019	46
Ленинградская область	47	33	39	85	19	37	85	85	85	-	85	85	22	33	85	85	3,996	47
Карачаево-Черкесская Республика	74	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	48	85	85	5,312	48
Брянская область	61	85	85	7	85	85	85	85	85	-	85	85	85	5	14	85	3,909	49
Самарская область	42	54	44	18	35	42	85	85	19	-	85	85	85	50	85	85	3,761	50
Республика Марий Эл	83	17	20	85	85	15	85	85	85	-	85	85	33	6	85	85	4,031	51
Оренбургская область	62	2	14	19	17	19	85	85	85	-	3	85	37	20	30	85	2,533	52
Владимирская область	59	27	19	85	85	18	85	85	85	-	85	4	24	61	85	85	3,872	53
Республика Татарстан	22	52	52	25	37	50	85	85	85	-	85	85	85	41	31	85	3,643	54
Кировская область	67	44	43	85	24	85	85	85	85	-	85	85	28	28	85	85	4,281	55
Псковская область	24	42	41	85	85	40	85	85	85	-	85	85	85	26	85	85	4,563	56
Республика Хакасия	39	85	28	85	85	13	85	85	4	-	85	85	85	24	85	85	4,367	57
Рязанская область	48	9	4	85	30	7	85	85	12	-	85	85	85	45	4	85	3,352	58

Курская область	63	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	16	85	85	5,197	59
Республика Саха (Якутия)	73	36	30	85	85	27	85	85	85	-	85	85	85	43	85	85	4,611	60
Ставропольский край	25	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	1	55	85	85	4,640	60
Москва	18	56	56	85	85	85	85	85	22	-	85	85	43	35	32	85	4,037	62
Калининградская область	70	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	34	85	85	5,264	63
Республика Коми	80	85	26	85	26	41	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	4,759	64
Тюменская область	55	38	38	20	10	36	85	85	85	-	85	85	12	57	85	85	3,348	65
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	41	25	9	14	14	11	85	3	85	-	85	85	19	47	9	85	2,253	66
Санкт-Петербург	57	57	57	85	38	58	85	85	23	-	8	85	27	63	33	85	3,725	67
Тульская область	51	28	22	85	85	20	85	85	85	-	85	85	21	39	85	85	4,017	68
Белгородская область	30	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	60	85	85	5,227	69
Чувашская Республика - Чувашия	82	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	58	85	85	5,360	70
Астраханская область	52	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,352	71
Новосибирская область	29	31	51	85	85	43	85	85	85	-	85	85	85	23	27	85	4,220	72
Магаданская область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,216	73
Еврейская автономная область	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,216	74
Чукотский автономный округ	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,216	74
Калужская область	1	40	35	85	85	31	85	85	85	-	85	85	85	18	85	85	4,410	76
Иркутская область	68	85	85	85	85	53	85	4	85	-	85	85	85	62	85	85	5,032	77
Республика Адыгея	1	85	85	85	85	85	85	85	85	-	85	85	85	12	85	85	5,021	78
Республика Алтай	1	85	85	85	85	10	85	85	85	-	85	85	85	85	85	85	5,016	79

[illegible]